

astrobite

The logo consists of the word "astrobite" in a lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a purple fork icon. To the right of the text is a thick, purple, curved line that starts below the 'o' and arcs upwards and to the right, ending under the 'e'.



La imagen vectorial:

Branding y creación de un logotipo con Adobe Illustrator

Paula Morera Ramírez

LA MARCA

LA VOZ (EL COPY)

¿Qué es la ESA? La Agencia Espacial Europea es la puerta de acceso al espacio del continente europeo. Su misión consiste en configurar el desarrollo de la capacidad espacial europea y garantizar que la inversión en actividades espaciales siga dando beneficios a los ciudadanos de Europa.

¿Qué es Astro Bite? Astro Bite es una nueva marca de comida elaborada en la Tierra para ser consumida en el espacio.

Indagando en el background de la empresa he decidido comenzar con los colores de esta nueva marca. La marca Astro Bite tiene el color púrpura. De acuerdo con la teoría de los colores proporciona equilibrio adecuado entre los colores fríos y los cálidos dado que es originado de la combinación entre el azul y el rojo. Por largo tiempo el morado se ha relacionado con el misterio, lo inexplorado.

He trabajado el contraste y la luminosidad de estos dos colores para crear así un recuerdo al espacio.



ELEMENTOS DEL LOGOTIPO



La simplicidad es el mejor rasgo que un logotipo puede tener. He querido crear un logo que pueda ser recordado con facilidad y que a su vez con un simple golpe de vista nos recuerde dos cosas: el espacio y la comida.

Por ello este logo contiene dos elementos gráficos que creo que son importantes para que funcione. Uno de ellos es el cuchillo y el tenedor que están integrados en la “o” de “astro”. El segundo elemento es la luna que está situada a la derecha junto a la palabra “bite”.

Astro Bite son dos palabras, no obstante las he colocado juntas para que el estilo que predomine sea tipográfico, y de este modo las dos ilustraciones no cobren tanta importancia. Para crear una separación visual entre ellas he jugado con el grosor de estas.

La tipografía empleada es “Heebo”, pertenece a la familia San serif. He intentado buscar la tipografía más parecida a la que tiene la ESA para que tenga un hilo conductor.

ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

Que el logotipo sea atemporal es de suma importancia puesto que las modas cambian de forma continua. Además este logotipo saldrá en 2032 y debe perdurar en el tiempo. Con este logo he intentado transmitir modernidad, dinamismo, actualidad, limpieza y minimalismo.

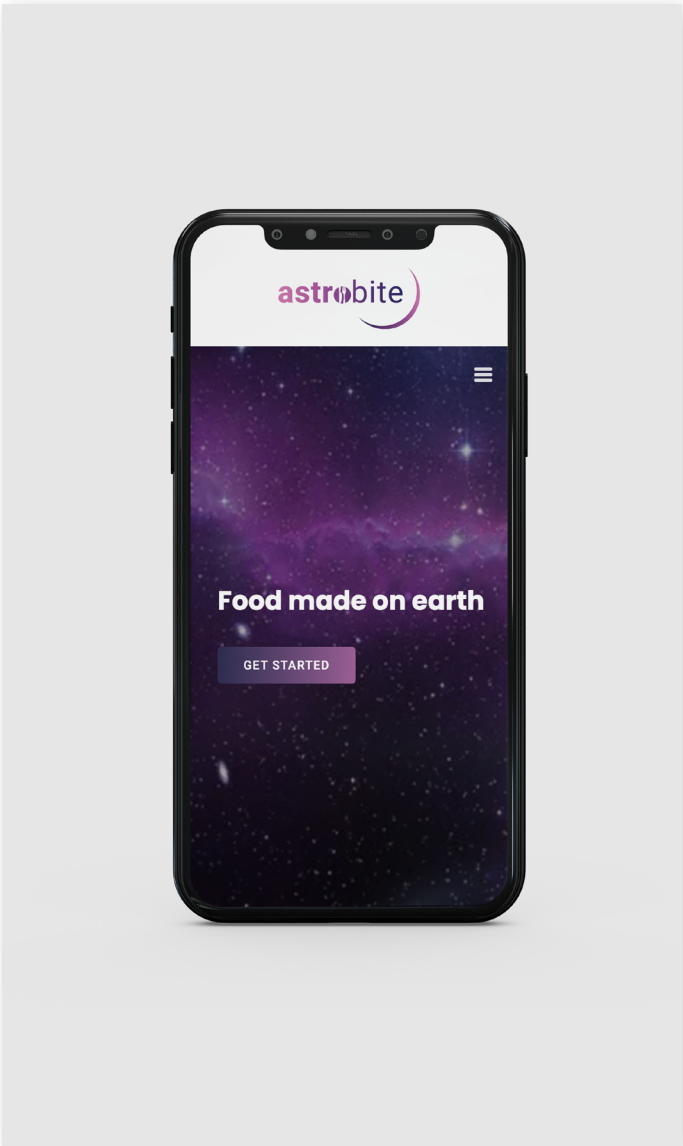
He buscado un equilibrio visual entre los elementos gráficos y el texto. El nombre tiene un tamaño importante dentro de la jerarquía visual.

También he creado el logo pensando en sus posibles aplicaciones. En este caso sobre el producto final, pero también funcionaría en soporte web y aplicaciones.

En cuanto a la ejecución del logo he utilizado degradados, buscatrazos, y he creado contornos para poder hacer el degradado en todas las letras. Para los cubiertos he utilizado la pluma para realizar la ilustración y más tarde el buscatrazos para realizar el negativo.



MOCKUPS



VERSIONES ALTERNATIVAS DEL LOGOTIPO

PRIMERAS IDEAS

