



**INFORME DE
PROGRESO
2018**



Natra

**COMPROMISO 2020
EN RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**




ÍNDICE

Mensaje del Director Ejecutivo	4
Introducción	8
Modelo de negocio de Natra	12
Gestión de los riesgos no financieros	16
Gestión ética y cumplimiento normativo	20
Nuestras personas	28
Interés por la comunidad	38
El cuidado del medio ambiente	46
Aprovisionamientos	52
Nutrición saludable	58
Índice de contenidos del Pacto Mundial	62



**MENSAJE DEL
DIRECTOR EJECUTIVO**



Tengo la satisfacción de presentar el Informe de Progreso correspondiente al ejercicio 2018 en el que informamos de los aspectos ambientales, laborales y sociales más significativos para Natra y sus grupos de interés, y a través del cual renovamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

A lo largo de 2018 hemos celebrado el 75º aniversario de la compañía inmersos en la ejecución del Plan de Transformación, que iniciamos en el ejercicio anterior con los objetivos de adaptar nuestro negocio a la evolución del mercado y del consumidor, y potenciar el crecimiento sostenible de la compañía.

Siguiendo la tendencia del ejercicio anterior, nuestro desempeño económico ha sido positivo, alcanzando un EBITDA de 34,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 51% con respecto a los 22,7 millones del ejercicio 2017. Esta mejora es consecuencia del incremento de actividad, la gestión de coberturas de la materia prima y un entorno favorable de las mismas, así como del proceso de reducción de costes iniciado en 2017.

El ejercicio 2018 ha cerrado también con un resultado positivo de 23 millones de euros, frente a unas pérdidas de 9,9 millones de euros del ejercicio anterior. Además, la cifra de negocios se incrementó en un 3% alcanzando los 379 millones de euros.

Respecto a la gestión ética y cumplimiento normativo, se ha trabajado de manera especial en la adaptación de las sociedades del Grupo a la actualización de la normativa europea de protección de datos (General Data Protection Regulation, GDPR), así como en el desarrollo y actualización de diversas políticas y procedimientos.

Un hito del año ha sido la puesta en marcha de la nueva estructura organizativa y las acciones implementadas orientadas a fortalecer la cultura e identidad corporativa y el sistema de gestión de los recursos humanos. En ese contexto, hemos definido la nueva visión, misión y valores corporativos del Grupo, que ayudará a consolidar nuestra marca a

la vez que ofrecemos una imagen renovada ante los grupos de interés.

La inversión en I+D+i se ha seguido orientando al lanzamiento de productos diferenciadores y de mayor calidad, dirigidos principalmente a consumidores que buscan productos saludables y cubrir necesidades nutricionales específicas.

En materia ambiental, nuestro objetivo es lograr un enfoque global y común para toda la organización. Aunque todavía queda camino por recorrer, a lo largo de 2018 se implementaron diversas actuaciones dirigidas al ahorro y eficiencia energética, al reciclaje de envases y embalajes, así como a la disminución de emisiones de CO2.

Natra ha seguido muy comprometida con la adquisición de materias primas de calidad que se cultivan de forma ética y sostenible, promoviendo el consumo de productos sostenibles entre los clientes. Durante 2018 se llevó a cabo una evaluación de los programas de sostenibilidad de los principales proveedores de cacao de Natra con un resultado muy positivo.

Es destacable nuestra contribución al desarrollo socio económico y a la mejora de la calidad de vida de los países proveedores de nuestras principales materias primas.

Adicionalmente, desde las distintas plantas de la compañía se han apoyado diferentes iniciativas de carácter social, como la donación de producto propio o la promoción de actividades deportivas. Todos estos logros han sido posibles gracias a un equipo de más de 1.000 personas, a las que quiero agradecer personalmente su trabajo y compromiso con el proyecto empresarial de Natra.

Dominique Luna Tudela
Director Ejecutivo



INTRODUCCIÓN

El presente informe cumple con los requerimientos de la iniciativa internacional del Pacto Mundial de la que Natra es Socio Signatory. Desde 2012, Natra elabora su Informe de Progreso, el cual publica anualmente tanto en la web corporativa como en la web del Pacto Mundial. A través de este documento se informa de cómo la compañía integra en su estrategia y gestión los diez principios relacionados con los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

COMPROMISO 2020

Natra cuenta con un plan de responsabilidad social corporativa "Compromiso 2020" que se vertebra en torno a cinco ejes de actuación: aprovisionamientos, medio ambiente, nutrición saludable, equipo de Natra y comunidad.

Además, existe un Comité de RSC cuya función principal es establecer los objetivos del Grupo en dicha materia y realizar su seguimiento. En la actualidad, está formado por el Chief People Officer, el Chief Sourcing Officer, el Food Safety & Quality Director y el Internal Audit, Risks and Compliance Director. Cada eje del plan de RSC tiene asociado una serie de objetivos con horizonte 2020, tal y como se muestra en el cuadro siguiente.

COMPROMISO 2020	OBJETIVOS
APROVISIONAMIENTOS	Promover el uso de cacao certificado entre nuestros clientes.
	Promover la certificación entre cooperativas de productores de cacao con las que tengamos relación.
	Participar en organizaciones sin ánimo de lucro que promuevan la protección de los agricultores y sus familias, así como la organización eficaz de las cooperativas en que se agrupan.
	Publicar anualmente información sobre la procedencia del cacao indicando que proporción del total ha sido certificada y cuáles han sido los sellos certificadores.
EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	Adquirir el 100% de aceite de palma de plantaciones compatibles con la supervivencia de los bosques tropicales.
	Fomentar el uso racional de los recursos naturales, con especial énfasis en la reducción de consumos de agua y energía.
	Medir la huella de carbono
	Comprar energía verde siempre que sea posible.
	Usar cartón procedente de una gestión ambientalmente apropiada y socialmente beneficiosa.
	Promover el aprovechamiento para todos los residuos generados.
EL EQUIPO DE NATRA	Informar sobre los indicadores laborales de salud, seguridad y formación.
	Diseñar, homogenizar y promover políticas comunes en recursos humanos.
	Mantener y mejorar donde sea necesario las ratios de permanencia en la compañía.
EL INTERÉS POR LA COMUNIDAD	Incrementar la colaboración destinada a organizaciones que trabajen directamente por el bienestar de la población en los países proveedores de cacao donde nos abastecemos.
	Establecer una colaboración continuada con los bancos de alimentos locales.
	Seguir promoviendo acciones de patrocinio vinculados al deporte y la vida sana.
LA NUTRICIÓN SALUDABLE	Eliminar las grasas trans.
	Progresiva sustitución de los aromas artificiales por otros 100% naturales.
	Desarrollar alternativas con contenido de azúcar reducido.
	Evitar el uso de colorantes artificiales.

Natra llevó a cabo en 2018 una actualización de sus asuntos materiales en sostenibilidad. Con dicha finalidad, se realizó un análisis externo para identificar los asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés. Para ello se realizó un análisis en profundidad de la Ley 11/2018, y de los asuntos materiales de empresas del sector, publicados en sus informes de sostenibilidad.

Una segunda fase consistió en la priorización de los asuntos materiales por parte de los miembros del Comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Natra según su nivel de impacto en el negocio.

Como resultado del proceso se obtuvieron los siguientes asuntos materiales que se detallan a continuación según su nivel de relevancia.

LISTADO PRIORIZADO DE ASUNTOS MATERIALES

ASPECTO	ASUNTO MATERIAL
Salud y seguridad de los consumidores	Seguridad alimentaria, Calidad e innovación
Laborales	Salud y Seguridad: Prevención de Riesgos Laborales
Cadena de Suministro	Cadena de Suministro responsable
Medio Ambiente	Huella ambiental
Cumplimiento	Sistema de cumplimiento
Laborales	Compromiso con los empleados. Fomento de empleo estable y de calidad
Medio Ambiente	Uso eficiente de los recursos
Medio Ambiente	Generación de residuos
Comunidades	Impacto en las comunidades locales
Salud y seguridad de los consumidores	Productos saludables
Laborales	Talento y diversidad. Formación y fomento de la igualdad de oportunidades
Salud y seguridad de los consumidores	Promoción del bienestar y hábitos saludables



MODELO DE NEGOCIO DE NATRA

Natra es una multinacional de origen español con 75 años de historia, referente en Europa en la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado en la marca de distribución y en otras compañías de alimentación. Natra cuenta con una división de producto de consumo, desde la que elabora snacks de chocolate, bombones y trufas, tabletas de chocolate y cremas untables, que comercializa en 92 países de los cinco continentes.

Además, desde la división de producto industrial Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo, pasta y manteca de cacao y cobertura de chocolate) para otras industrias alimentarias.

La compañía dispone de seis centros de producción especializados en España, Bélgica, Francia y Canadá, además de presencia comercial permanente en Europa, Estados Unidos, Canadá y Asia. El 75% de la facturación de la compañía procede de fuera de España.

Por otro lado, las acciones de Natra están admitidas a cotización oficial en el mercado continuo de Madrid y Valencia, siendo también titular de una participación accionarial en Laboratorio Reig Jofre, compañía farmacéutica especializada en la comercialización de medicamentos y complementos nutricionales.

A lo largo de 2018 Natra ha celebrado su 75º aniversario inmersa en la aplicación del Plan de Transformación que inició en el ejercicio anterior con el doble objetivo de adaptar el negocio a la evolución del mercado y del consumidor y potenciar el crecimiento sostenible de la compañía. En el contexto de este plan se puso en marcha el nuevo modelo organizativo de compañía, y se produjo la renovación del equipo directivo.

El nuevo plan estratégico de Natra se orienta al cliente como centro del negocio y a la creación de valor, con mayor inversión en I+D+i para lanzar al mercado productos diferenciadores, de mayor calidad y eficiencia en costes, dirigidos a clientes específicos en segmentos clave del negocio. Este plan de transformación ha supuesto inversiones de más de 3.254 miles de euros.

Además, la nueva estrategia de crecimiento contempla un plan de eficiencia que permitirá mejorar la productividad en las fábricas y, por tanto, aumentar la competitividad.

Con respecto a las perspectivas para el año siguiente, Natra prevé que el mercado del chocolate siga creciendo y continúe el proceso de concentración en la industria chocolatera. Desde la óptica del consumidor, Natra considera que continuará creciendo la demanda de productos saludables y orgánicos.



NATRA EN DATOS. GRANDES CIFRAS 2018

Se ha cerrado el ejercicio 2018 con un EBITDA de 34.258 miles de euros, que ha supuesto una mejora del 51% con respecto a los 22.683 miles de euros del ejercicio 2017. Esta mejora ha sido consecuencia del incremento de actividad, gestión de coberturas de la materia prima, y a un entorno favorable de las mismas, así como por el proceso de reducción de costes acometido por el Grupo en el 2017.

La actividad, concluyó el año 2018 con una cifra de negocios de 379.010 miles de euros lo que supone un incremento del 2,53% respecto al ejercicio 2017.

La distribución de ventas por área geográfica en la que se comercializa es la siguiente:

- Europa: 290.431 miles de euros.
- América: 49.517 miles de euros.
- Resto del mundo: 39.062 miles de euros.

Se ha logrado una mejora sustancial en el margen de EBITDA sobre ventas pasando del 6% en 2017 al 9% en el 2018.

Los márgenes de contribución de 2018 han tenido una evolución muy positiva en ambas divisiones.

El ejercicio 2018 ha cerrado con un resultado positivo de 23.010 miles de euros, frente a unas pérdidas de 9.889 miles de euros del ejercicio anterior.

La reducción de la deuda financiera neta en 9.188 miles de euros hasta llegar a 129.584 miles de euros, ha sido originada fundamentalmente por la generación de recursos del ejercicio y la conversión de obligaciones.

A 31 de diciembre de 2018, el Grupo ha cumplido los "covenants" financieros incluidos en el Acuerdo Marco de Reestructuración.



GESTIÓN DE LOS RIESGOS NO FINANCIEROS

Una adecuada gestión de los riesgos es clave para el Grupo debido a que proporciona seguridad a la consecución de los objetivos de compañía, aporta valor y un nivel de aseguramiento elevado a las partes interesadas. La gestión de riesgos en Natra es un proceso fomentado e impulsado desde el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría.

La Política de Riesgos de Natra establece los principios básicos, los factores riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y el control de riesgos que afectan al Grupo.

El sistema de gestión de riesgos se basa en la metodología de COSO II (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), la cual cubre todas las áreas y procesos relevantes de la compañía.

Natra cuenta con un departamento de Auditoría Interna, Riesgos y Cumplimiento que se encarga de detectar, analizar, evaluar y monitorizar riesgos a corto, medio y largo plazo que pueden afectar a la consecución de objetivos del grupo. Con dicha finalidad, este departamento realiza una identificación y evaluación continua de riesgos, a través de la actualización del mapa de riesgos corporativo. En dicho mapa se incluyen todas las tipologías de riesgos que afectan o pueden afectar a la consecución de los objetivos, ya sean estratégicos, operacionales, financieros o de cumplimiento. Cada uno de estos riesgos se valora de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y su posible impacto, y tiene asociados una serie de controles para su mitigación. Periódicamente se revisan la evolución de los riesgos y el cumplimiento con las actividades de control.

Respecto a los riesgos no financieros, Natra tiene identificados como riesgos a corto plazo los riesgos asociados a la cadena de suministro y a su impacto ambiental, así como los relativos a la calidad y seguridad alimentaria y a la salud y seguridad laboral. Para los primeros, se realizan visitas a proveedores en origen para verificar el cumplimiento de requisitos relacionados con las condiciones de trabajo, el trabajo infantil, técnicas respetuosas con el medio ambiente, etc., además de participar en asociaciones que promueven el aprovisionamiento sostenible en materias primas como el cacao, avellanas y aceite de palma.

En cuanto al impacto ambiental, además de contar con un sistema de gestión ambiental en Natra Cacao, adquirimos materias primas certificadas, tal y como se menciona en el apartado Aprovisionamientos. Natra reconoce como riesgos a medio plazo los cambios en los hábitos de consumo, el riesgo político y social de los países proveedores de cacao y la concentración de la cadena de suministro. Para mitigar dichos riesgos Natra apuesta por la innovación y la diversificación en origen.

Finalmente, Natra identifica también como riesgo a largo plazo el riesgo institucional en los países de origen.





GESTIÓN ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

CULTURA CORPORATIVA

Consciente de la importancia de disponer de una cultura corporativa sólida alineada a los valores y adaptada al contexto de transformación, flexibilidad y crecimiento que está viviendo Natra, en 2018 se realizó una actualización de la misión, visión y valores, quedando reflejados de la siguiente manera

MISIÓN

Proporcionamos las mejores soluciones de chocolate y cacao para los principales minoristas y marcas de distribución, con excelencia, seguridad, altos estándares de calidad y gente apasionada, contribuyendo a hacer realidad los sueños de los consumidores en todo el mundo.

VISIÓN

Difundir nuestra pasión por el chocolate en todo el mundo.

VALORES

INTEGRIDAD

Somos honestos y transparentes, con principios sólidos. Nos comprometemos con nuestro trabajo y nos comunicamos los unos con los otros constantemente.

EXCELENCIA

Establecemos objetivos desafiantes por encima de los estándares, mejorando y manteniendo niveles altos de rendimiento.

TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos juntos para lograr nuestros objetivos, compartiendo la información, apoyando y reconociendo la contribución de cada miembro de la organización para conseguir metas comunes.

INNOVACIÓN

Realmente creemos que nuestro talento humano puede crear soluciones para transformar la organización, nuestro mercado y la sociedad.

EMPRENDIMIENTO

Creamos y promovemos nuevos modos de actuar y oportunidades para el crecimiento del negocio.



ÉTICA

ADEMÁS, EXISTE UN COMITÉ DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO CUYAS FUNCIONES SON LAS SIGUIENTES

- Definición y validación de funciones, atribuciones y responsabilidades en el marco del Modelo de Cumplimiento.
- Contribución en la mejora de los procesos de gestión, control, prevención y detección de incumplimientos, garantizando la supervisión eficaz e independiente del Modelo de Cumplimiento.
- Evaluación de la respuesta dada a los incumplimientos y determinación de la necesidad de implantar nuevos controles.

La ética y el cumplimiento son pilares fundamentales de los valores y la cultura corporativa de Natra.

La compañía cuenta con un Código Ético, aprobado en 2017, que se comunicó y fue ratificado por toda la plantilla durante este ejercicio. En dicho Código se incluyen las conductas que no son aceptadas por el Grupo, entre las que se encuentran la corrupción y soborno.

En esa línea, Natra cuenta también con diversos procedimientos y políticas internos para prevenir la corrupción y soborno, como son el procedimiento de compras, el de aceptación y entrega de regalos, el canal ético o el reglamento interno de conducta.

Por otro lado, la política de cumplimiento de la compañía dota al Grupo de los mecanismos necesarios para velar por la observancia de la normativa legal, sistemas de autorregulación y cualquier otro compromiso adquirido con sus consumidores, clientes, trabajadores, proveedores, accionistas, aliados y la sociedad en su conjunto, aportando valor, así como un alto nivel de garantía.

GESTIÓN ÉTICA Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO

El Comité de Riesgos y Cumplimiento reporta al Comité de Auditoría, responsable de supervisar la eficacia del Sistema de Gestión de Cumplimiento, así como de analizar las denuncias canalizadas a través del Canal ético del Grupo.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2018

En línea con las acciones realizadas en el ejercicio anterior el departamento de Auditoría Interna, Riesgos y Cumplimiento continuó trabajando para fortalecer el sistema de gestión ética y cumplimiento de la compañía, a través de las siguientes iniciativas:

- Adaptación de las sociedades del Grupo a la actualización de la normativa europea de protección de datos (General Data Protection Regulation, GDPR).
- Desarrollo y actualización de diversas políticas y procedimientos:
- Actualización de los Reglamentos de la Comisión de Auditoría y del Consejo de Administración.
- Elaboración y aprobación de la política de selección de consejeros, el procedimiento de aceptación y entrega de regalos (firmado por todos los empleados), el procedimiento de gestión y respuesta a denuncias recibidas a través del canal ético y la política del sistema de control interno de la información financiera, SCIF.

Como consecuencia de los cambios estructurales producidos en el Grupo, se decidió posponer la actualización del mapa de riesgos penales, con el fin de realizar un trabajo ajustado a la nueva situación y estructura de procesos de la compañía. Además, en el próximo ejercicio se trabajará en el desarrollo de políticas y procedimientos internos, como los derivados de los requerimientos incluidos en la nueva Ley de información no financiera y diversidad, conforme a la nueva normativa europea de componentes de aceites vegetales, entre otros.

CANAL ÉTICO

Natra cuenta con un Canal ético, a través del cual cualquier persona interna o externa a la compañía puede comunicar al Comité de ética cualquier información relativa a un supuesto incumplimiento o conducta no ética por parte de algún empleado del Grupo. Durante 2018 no se han recibido denuncias.

Adicionalmente, Natra desarrolló y aprobó el procedimiento de gestión y respuesta a denuncias recibidas a través del Canal ético, donde se definen las líneas de actuación respecto al sistema interno de gestión de respuesta, relativas a incumplimientos o irregularidades con respecto al Código ético del Grupo Natra, así como cualquier incumplimiento o irregularidad de la normativa interna y externa a la compañía por parte de los empleados, directivos y administradores de Natra S.A. y cualquiera de sus filiales.



NUESTRAS PERSONAS

En Natra somos conscientes de la importancia de contar con personas comprometidas que garanticen el cumplimiento de los objetivos marcados y, a la vez, se distingan por su talento, iniciativa y capacidad de trabajo en equipo.

En esta línea, durante el ejercicio 2018, se realizaron numerosos esfuerzos por hacer de la organización una empresa mucho más dinámica, eficiente y adaptable a los constantes cambios que requiere nuestro negocio. Es destacable la nueva estructura organizativa y las acciones implementadas orientadas al fortalecimiento de la cultura e identidad corporativa y el sistema de gestión de los recursos humanos.

En este contexto, se describen los principales hitos del ejercicio:

- Definición de la nueva visión, misión y valores corporativos que ayudarán a impulsar y consolidar marca de empresa, ofreciendo una imagen renovada ante sus distintos grupos de interés. Adicionalmente, los empleados de Natra, a través de seminarios y reuniones en los diferentes centros de trabajo, definieron los comportamientos que se derivan de cada valor y son exigibles por cada público objetivo.

Este proyecto culminó con la elaboración de una guía de buenas prácticas y un roadshow del Director Ejecutivo por todas las plantas de la compañía, con la finalidad de difundir la nueva misión, visión y valores, así como trasladar su importancia.

- Actualización de políticas e implantación de nuevas políticas corporativas. De esta forma se logra unificar bajo un mismo marco las pautas y procedimientos de la compañía.

- Publicación del nuevo Portal del Empleado "People Site", que posibilita a determinados empleados tramitar una serie de peticiones y requisitos de una forma más fácil y rápida.

- Diseño de un site de RRHH dentro de la herramienta SharePoint como repositorio de todos los procedimientos, políticas de RRHH, legal y prevención de riesgos laborales. Esta iniciativa garantiza la disponibilidad de dichos documentos a todos los empleados de una forma ágil e inmediata.

- Elaboración de un nuevo plan de comunicación, orientado a consolidar la cultura, conseguir que la comunicación sea unificada, más eficiente y global, que llegue a toda la plantilla y los diferentes grupos de interés, a través de la mejora de la web, redes internas de comunicación, redes sociales, etc.

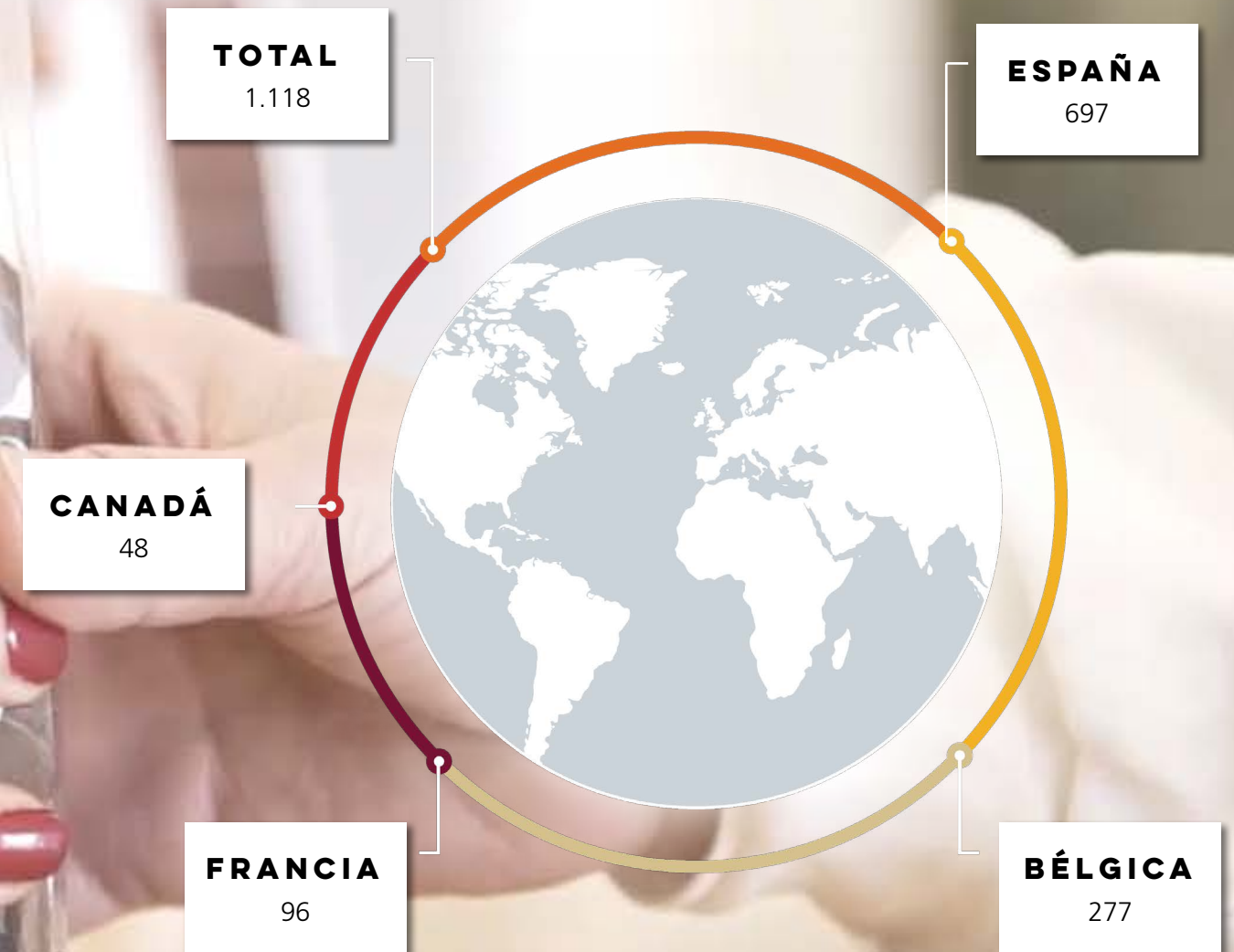
- Proyecto de mejora en los sistemas de nóminas como parte del proceso de optimización de los servicios disponibles para la plantilla.

PERFIL DE LA PLANTILLA

Al cierre del ejercicio 2018 la plantilla de Natra se situaba en 1.118 personas frente a las 1.044 del ejercicio anterior, lo que supone un incremento cercano al 7%. Del total, un 48% son mujeres y el 52% restante, hombres. Durante 2018 la plantilla media alcanzó la cifra de 1.084.

Natra cuenta con un perfil internacional con presencia principalmente en Europa (96%) y Canadá (4%). La mayor parte de la plantilla es personal de fábrica. Con respecto a la estabilidad de la plantilla, el promedio de los contratos indefinidos alcanzó el 83% en 2018.

PLANTILLA POR PAÍSES 2018



Los datos de plantilla de este informe están calculados teniendo en cuenta los trabajadores fijos y temporales con independencia del número de horas trabajadas.

PERFIL DE LA PLANTILLA 2018

A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LOS PRINCIPALES DATOS DE LA PLANTILLA AL CIERRE DE 2018.

PLANTILLA POR SEXO 2018	
Hombre	583
Mujer	535
Total	1.118

PLANTILLA POR CONTRATO 2018	
Indefinido	888
Temporal	230
Total	1.118

PROMEDIO CONTRATO INDEFINIDO Y TEMPORAL POR SEXO		
Mujer	Hombre	Total
430	466	896
89	99	188
519	565	1.084

PLANTILLA POR RANGO DE EDAD 2018	
< 30 años	173
30-50 años	665
> 50 años	280
Total	1.118

Con respecto a los despidos en 2018 se han contabilizado 24. A continuación, se muestran los despidos desglosados por sexo, rango de edad y categoría profesional.

PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL	
Directivos	9
Administración	157
Técnicos	45
Comerciales	31
Fabricación	876
Total	1.118

DESPIDOS POR RANGO DE EDAD 2018	
> 50 años	6
30-50 años	16
< 30 años	2
Total	24

A lo largo del año 2018 se produjeron 154 nuevas incorporaciones, de las cuales el 58% correspondían a mujeres y 42% restante a hombres. El 83% de las contrataciones se realizaron en España.

PROMEDIO CONTRATO POR CATEGORÍA PROFESIONAL	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL
Directivos	9	0	9
Administración	144	13	157
Técnicos	41	3	44
Comerciales	34	1	35
Fabricación	668	171	839
PROMEDIO CONTRATO POR EDAD	INDEFINIDO	TEMPORAL	TOTAL
< 30 años	77	73	150
30-50 años	559	93	652
> 50 años	260	22	282
	896	188	1.084

DESPIDOS POR SEXO 2018	
Hombre	16
Mujer	8
Total	24

DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL	
Directivos	2
Administración	6
Técnicos	5
Comerciales	2
Fabricación	9
Total	24

FORMACIÓN, GESTIÓN DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS

La nueva estructura y estrategia de la organización pone foco en el talento como una de las palancas del éxito empresarial de Natra. En esa línea, es destacable, entre otras, el establecimiento del Plan de formación anual, el nuevo sistema de Performance Appraisal y la Política de Internal Job Posting.

La Política de Performance Appraisal establece el procedimiento anual de evaluación de desempeño. En términos generales, consiste en una reunión anual de cada empleado con su responsable inmediato donde se revisan los logros del año anterior y se establecen los objetivos para el año siguiente, los cuales deben ir alineados con las metas y objetivos de la organización. Este procedimiento aplica a todos los empleados de oficina hasta el nivel N-3

Dentro de este procedimiento y durante 2018, se evaluaron 85 personas de las distintas áreas existentes en la compañía.

En Natra la formación de sus empleados es un elemento clave para avanzar en la búsqueda de la excelencia y la calidad en cada uno de los procesos. Así, el nuevo plan anual de formación se elaboró en base a las necesidades o carencias que existían en determinadas áreas y que se requieren para optimizar el trabajo diario y anticiparnos a los desafíos de nuestro negocio. Además, en función de las particularidades de cada planta, se diseña un plan de formación adaptado a sus necesidades.

En Natra hemos seguido apostando por la formación de nuestros empleados, enfocada principalmente hacia materias como calidad y seguridad alimentaria, manipulación de alimentos, seguridad laboral, especialización técnica, habilidades e idiomas.



IGUALDAD, NO DISCRIMINACIÓN Y RESPETO A LAS PERSONAS

El código ético de Natra establece que la compañía promueve el fomento de la igualdad de oportunidades en todo lo referente al acceso al empleo, condiciones de trabajo, la formación, el desarrollo y la promoción de profesionales; asumiendo la responsabilidad de mantener un entorno de trabajo libre de toda discriminación y de cualquier conducta que implique un acoso de carácter personal, promoviendo la no discriminación por cuestiones de raza, etnia, nacionalidad, género, edad o discapacidad, entre otros.

En esa línea, por ejemplo, en la política de reclutamiento se explicita que el proceso de reclutamiento y selección debe garantizar la identificación de la persona más adecuada para el trabajo, lo que significa que en su compromiso con la igualdad de oportunidades y la selección por mérito no se considerará la nacionalidad, raza, religión, sexo, discapacidad, edad y orientación sexual de los candidatos.

Adicionalmente, en la política de publicación interna de puestos (Internal Job Posting) se establece que Natra es un empleador de igualdad de oportunidades y no permite la discriminación o favoritismo. Otro aspecto destacable es que los salarios se establecen durante el proceso de reclutamiento antes del inicio del proceso de selección.

Natra no ha recibido ninguna demanda en concepto de acoso o discriminación durante el año 2018. Por su parte, durante 2018 se iniciaron las negociaciones con respecto al Plan de Igualdad de la planta de Oñati.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO

Natra mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En este sentido y cumpliendo con el principio 10 del Apartado II.3. del Código de Buen Gobierno de Sociedades Cotizadas, los criterios de selección de consejeros mantienen los mismos requisitos de capacidad entre hombres y mujeres, con el fin de favorecer la equidad en el Consejo de Administración.

Tanto el artículo 27 de los estatutos sociales, que define los requisitos para ocupar el cargo de consejero, como el artículo 7 del Reglamento del Consejo de Administración de Natra, S.A. establecen que los procedimientos de selección de sus miembros favorezcan la diversidad de género, de experiencias y de conocimientos y no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna y, en particular, que faciliten la selección de consejeras.

Además, la política de selección de consejeros también fomenta la diversidad de experiencia y conocimientos, con el objetivo de contar con perfiles diversos que favorezcan y contribuyan a la consecución de los objetivos del Grupo.

Los miembros del Consejo de Administración al cierre del ejercicio eran 6, de los cuales 2 son mujeres, lo que representa el 33% del total. En la actualidad no hay consejeros que tengan algún tipo de discapacidad.

DISCAPACIDAD

Natra favorece un entorno de trabajo donde se promueve el trato igualitario de las personas. En 2018 el número de empleados con discapacidad ascendió a 20 personas.

Con respecto al establecimiento de medidas orientadas a avanzar en el campo de la accesibilidad de personas con discapacidad, destacar que la oficina de Natra Cacao en Valencia se considera accesible, en Oñati se tienen identificadas las actividades y horarios que no son compatibles con dichas personas, y en Canadá se realiza formación a toda la plantilla en cumplimiento con la AODA (Accessibility for Ontarians with Disabilities Act).

CONDICIONES DE TRABAJO

Salud y Seguridad Laboral

Natra está comprometida con la seguridad y la salud de sus empleados, dirigiendo el esfuerzo al cumplimiento de las leyes y regulaciones en materia de prevención de riesgos laborales, protección de la salud y la seguridad en el trabajo.

Durante 2018 se avanzó de manera significativa en esa área a través de medidas como las siguientes:

- Creación del área corporativa de Health & Safety y nombramiento del responsable
- Definición y comunicación de nuevos indicadores
- Establecimiento de un nuevo Plan de Prevención de Riesgos Laborales
- Creación de un informe mensual de seguridad
- Auditoría en prevención cada mes y medio en cada planta (análisis de los accidentes con baja, sesión de coaching en planta...)

INDICADORES	2018
ÍNDICE DE FRECUENCIA	39,61
ÍNDICE DE GRAVEDAD	0,97

Índice de frecuencia. Nº total de accidentes con baja/Nº total horas trabajadas*1.000.000
Índice de gravedad Nº total de jornadas perdidas por accidente/Nº total horas trabajadas*1.000

DIÁLOGO SOCIAL

La empresa garantiza la representación sindical atendiendo a los usos y costumbres de cada país. El 100% de la plantilla de Natra se encuentra cubierta por convenios colectivos (en España, Bélgica y Francia) o por la legislación laboral aplicable (Canadá), quedando garantizadas las condiciones laborales, la libertad de asociación o la negociación colectiva, entre otros.

Los representantes de los trabajadores son elegidos a través de un proceso de elecciones. En la actualidad están representados los sindicatos más significativos de cada país.

A lo largo del año se revisaron acuerdos en materia de formación, organización del trabajo, contratos de relevo y control de las enfermedades.

CONCILIACIÓN

Aunque en la actualidad no existe una política formal para la facilitar la desconexión laboral, en Natra se desarrollan acciones puntuales que facilitan la conciliación entre la vida personal y familiar como la flexibilidad horaria de entrada y salida, bolsa de horas o permisos para la gestión de asuntos personales.

Durante 2018 hubo 61 accidentes con baja (30 hombres y 31 mujeres) y no se produjo ningún accidente mortal. El número de horas de absentismo durante el ejercicio 2018 se situó en 111.709 horas, en las que se incluyen enfermedades y accidentes.

En términos generales, los profesionales de Natra no desarrollan actividades con una incidencia o riesgo elevado de enfermedades profesionales. En algunas plantas existen algunos riesgos ergonómicos (sobre todo, derivados del manejo de cargas) que, en su conjunto, difícilmente pueden derivar en enfermedad profesional (de hecho, durante 2018, solamente un caso de un empleado fue tipificado como enfermedad profesional).



INTERÉS POR LA COMUNIDAD

A través de nuestra actividad contribuimos a generar progreso, desarrollo y bienestar allí donde estamos presentes. El impacto de Natra en las comunidades se genera fundamentalmente a través de la creación de empleo local, la contribución al desarrollo socio económico y a la mejora de la calidad de vida de los países proveedores de nuestras principales materias primas, el apoyo a diversas causas con la donación de producto propio o la promoción de la vida sana y saludable. Tal y como se ha descrito en el capítulo de Aprovisionamientos, Natra también se encuentra comprometida con organizaciones e iniciativas como UTZ Certified o International Cocoa Initiative, que ponen el foco en mejorar las condiciones de vida de los agricultores, sus familias y comunidades, y en la preservación del medio ambiente.

INICIATIVAS CON LA COMUNIDAD LOCAL

Durante 2018 desde las distintas plantas de la compañía se desarrollaron diferentes proyectos, tales como:

- Campaña de donación de sangre.
- Colaboración con entidades para la investigación de enfermedades raras.
- Programa de prácticas con la escuela de negocios de Bélgica "Sint Jozef Brugge" orientado a la formación de los jóvenes para su incorporación al mercado laboral.
- Realización de visitas a las instalaciones y la fábrica de London de estudiantes de secundaria.
- Participación en el Consejo de Administración del Ronald McDonald House del sudoeste de Ontario.
- Participación en la asamblea de Alimentos y Bebidas de la Western University. En este foro los estudiantes aprenden sobre el sector y tienen contacto con posibles empleadores.

FOMENTO VIDA SANA Y EL DEPORTE

Un año más, la compañía continuó con el apoyo al deporte e iniciativas por una vida más sana. Así, desde los diferentes países donde tenemos presencia se realizaron los siguientes patrocinios:

- Club de fútbol KVO-Oostende (Bélgica).
- Equipo de baloncesto Saint-Chamond (Francia).
- Equipo de hockey local (Canadá).
- Federació de Pilota Valenciana y carreras de montaña Sierra de Chiva y Bellus (Valencia).
- Kirol Eskol, proyecto municipal de deporte escolar (Oñati)

DONACIÓN DE PRODUCTO

En el marco de la colaboración con bancos de alimentos locales y otras iniciativas de carácter social, durante 2018 fueron muchas las organizaciones a las que apoyamos con la donación de nuestros productos con el fin de contribuir a fiestas locales, causas solidarias, deportivas o culturales.

37.524 KG

**PRODUCTOS DONADOS
DE NUESTRAS
DISTINTAS PLANTAS**

PARTICIPACIÓN EN FOROS Y ASOCIACIONES

Otro ámbito de interrelación con la sociedad lo constituye la participación en ferias, foros y la pertenencia a asociaciones relacionados principalmente con la industria alimentaria y el aprovisionamiento sostenible. Algunas organizaciones a las que Natra pertenece son las siguientes:

- Flanders Food
- Belgian Federation for the food industry (Fevia).
- Royal Belgian Association of the biscuit, pralines and confectionary (Choprabisco)
- Bioforum
- Association for Research in the Food and Farming Industry (AINIA)
- Federation of Cocoa Commerce (FCC)
- National Association of Cocoa Pressers (FCC)
- International Cocoa Organization (ICCO)
- Produlce
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Belgian Alliance Sustainable Palm Oil (BASP)
- Fundación Española de Aceite de Palma Sostenible
- International Cocoa Initiative (ICI)
- World Cocoa Foundation (WCF)

A continuación, se detallan las de mayor relevancia agrupadas por área geográfica:

EUROPA

- ISM, Colonia (International Sweets Messe).
- PLMA Amsterdam (Private Label Manufacturers Association).
- SIAL Paris (Salon International de l'Alimentation).
- IFT Frankfurt (Food Ingredients Global).
- Chocovision Davos

AMÉRICA

- ECRM Store Brands, Chicago.
- ECRM Commercial Food Service, Orlando.
- PLMA Chicago.
- IFT Las Vegas.

ASIA PACÍFICO

- Wabel China, Shanghai

EN DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En Natra mantenemos un compromiso constante de diálogo con nuestros principales grupos de interés internos y externos, escuchando y entendiendo sus preocupaciones y expectativas, y fomentando relaciones de confianza con todos ellos.


Ponemos a su disposición los siguientes canales para poder dar respuesta a dichas preocupaciones y garantizar que generamos valor para todos ellos.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
EMPLEADOS	Encuestas de opinión a empleados
	Emails de comunicación interna
	Tablones de anuncios
	Canal ético
	Buzón de sugerencias
	Pantalla Digital Informativa
CLIENTES	Cauces comerciales
	Gestión de reclamaciones
	Ferias comerciales
ACCIONISTAS E INVERSORES	Atención al accionista
	Cuentas Anuales
	Informe Progreso compromiso 2020
SOCIEDAD Y COMUNIDAD	Colaboración en proyectos sociales
	Colaboración con ONGs

Los 17 ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible definen una visión para poner fin a la pobreza en todas sus formas, el hambre y la desigualdad, y preservar los recursos naturales del planeta antes de 2030.

Nuestro compromiso 2020 se encuentra muy alineado con dichos desafíos; a través de algunas actuaciones estamos impactando y contribuyendo positivamente a la consecución de algunos de los Objetivos, como se detalla a continuación:

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE	ALGUNAS INICIATIVAS DE NATRA EN 2018
Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de las certificaciones de seguridad alimentaria y calidad (IFS, BRC, FSSC 22000) • Certificaciones UTZ y RSPO • Aprovechamiento sostenible del cacao, aceite y avellanas • Pertenencia a organizaciones que promueven el aprovisionamiento sostenible (UTZ Certified, Roundtable on Sustainable Palm Oil...) • Donación de productos a bancos de alimentos
Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y desarrollo de productos saludables • Colaboración con iniciativas deportivas
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en formación de la plantilla • Colaboración con la Fundación Amigo (Costa de Marfil) • Políticas de igualdad y diversidad
Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas de eficiencia energética • Placas solares
Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Tumaco (Colombia). • Compromiso con el empleo local
Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos colaborativos de innovación con la finalidad de desarrollar productos más saludables
Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de colaboración en Colombia y Costa de Marfil
Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento sostenible del cacao, aceite y avellanas • Pertenencia a diversas organizaciones que promueven la producción sostenible: <ul style="list-style-type: none"> - RSPO - Fundación Española de Aceite de Palma Sostenible. - Belgian Alliance on Sustainable Palm Oil. - International Cocoa Initiative (ICI) -
Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas de eficiencia energética • Objetivos de reducción de emisiones • Placas solares



EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

El cuidado del medio ambiente es uno de los cinco pilares de la responsabilidad social corporativa de Natra. La compañía se compromete a contribuir a crear un entorno de mayor calidad y un medio ambiente más sano, mediante el cumplimiento de la legislación y la reducción de los principales riesgos e impactos que produce. Por este motivo, en las distintas plantas de producción, se establecen objetivos relativos al control y reducción de consumos (agua y energía), emisiones, residuos y vertidos.

Actualmente, la fábrica de Natra Cacao en España cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015. El objetivo del Grupo a medio plazo es lograr un enfoque global y común (política, procedimientos, KPIs) que permita avanzar de una manera más coherente y eficiente.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

CONSUMO ENERGÉTICO

KWH

Electricidad	56.873.494
Gas natural	43.453.094
TOTAL	100.326.587

El consumo energético de Natra se situó en 100.326.587 kWh de acuerdo al siguiente desglose:

Dado que es el primer año que se dispone de los datos consolidados de todas las plantas del Grupo no se ha podido realizar la comparativa con el ejercicio anterior. Aproximadamente el 3% del consumo de electricidad de la planta de Malle procedía de placas solares, lo que representa un 0,5% del consumo de electricidad del Grupo.

CONSUMO DE OTROS RECURSOS

Agua (m3)	2018
Red	83.894
Pozo	76.627
Total	160.521

El consumo de agua alcanzó la cifra de 160.521 m3 en 2018, el 48% del total procedía de pozo.

Dado que es el primer año que se dispone de los datos consolidados de todas las plantas del Grupo no se ha podido realizar la comparativa con el ejercicio anterior.

Los datos de consumo de materias primas y envases y embalajes de Natra se encuentran disponibles en el capítulo de Aprovisionamientos.

INICIATIVAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

A lo largo de 2018, se implementaron diversas actuaciones dirigidas al ahorro y eficiencia energética, de las que se destacan las siguientes:

- Sustitución de equipos enfriadores de agua y compresores de frío antiguos por otros más modernos con mejores rendimientos.
- Sustitución de luminarias a LED.
- Implantación de un sistema de monitorización de consumos de gas y electricidad.

Debido a su mayor nivel de desarrollo en materia ambiental, las plantas de Natra Cacao y Natra Oñati han llevado a cabo diversas iniciativas de eficiencia energética en los últimos años que están dando ya algunos resultados en términos de ahorros.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En la actualidad no existe a nivel de Grupo una estrategia corporativa sobre cambio climático. No obstante, alguna planta como es el caso de Natra Cacao, está trabajando en diferentes medidas con el objetivo de disminuir el 25% de sus emisiones de CO2 durante el período 2016-2020. Las emisiones totales de Natra ascendieron a 20.728 TnCO2 eq en 2018 de acuerdo al siguiente desglose.

Emisiones	TnCO2 eq
Alcance 1 Consumo de gas natural	8.881
Alcance 2 Consumo de electricidad	11.847
Total	20.728

Fuente: Factor emisión gas natural DEFRA 2018

Fuente: Factores de emisión electricidad: Red Eléctrica de España (España), ADEME (Francia), Agencia Internacional de la Energía (Bélgica y Canadá)

Dado que es el primer año que se dispone de los datos consolidados de todas las plantas del Grupo no se ha podido realizar la comparativa con el ejercicio anterior. La planta de Malle en Bélgica evitó la emisión a la atmósfera de 54.482 kgCO2 equivalente gracias a que parte de su consumo procede de paneles solares.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Los residuos generados en Natra son tratados conforme a la legislación de cada país, favoreciendo el reciclaje siempre que sea posible. Durante 2018 se recicló el 44% de los envases y embalajes de acuerdo al cuadro siguiente:

Además, las mermas y sobrantes de los procesos de producción (cáscara de cacao, productos de cacao) se destinan a alimentación animal, minimizando de este modo los posibles desperdicios alimentos de los productos fabricados por la compañía.

	Kg	Kg reciclados	% reciclado
Aluminio	145.797	24.064	17%
Papel	5.418.807	2.580.153	48%
Vidrio	13.682.592	6.841.296	50%
Plástico	2.407.858	0	0%
Madera	963	0	0%
	21.656.017	9.445.513	44%

BIODIVERSIDAD

En términos generales, la actividad que desarrolla Natra no genera impactos significativos sobre la biodiversidad. En lo que respecta al aprovisionamiento de aceite de palma nuestro compromiso es adquirir el 100% del aceite de palma de plantaciones compatibles con la supervivencia de los bosques tropicales. En esa línea, Natra es miembro de varios organismos desde donde se realiza una promoción y difusión activa sobre el uso de aceite de palma de acuerdo a los principios y criterios RSPO como la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), la Belgian Alliance for Sustainable Palm Oil (BASP) y la Fundación Española del Aceite de Palma Sostenible.



APROVISIONAMIENTOS

En la actualidad, los principales riesgos identificados en los procesos relacionados con la cadena de suministro de Natra son los relativos a la volatilidad de los precios de las materias primas, el incumplimiento o quiebra del proveedor, la escasez de materia prima, el riesgo político y social o las condiciones laborales precarias en los países de origen. Para la minimización de dichos riesgos se establecen diversos controles y acciones.

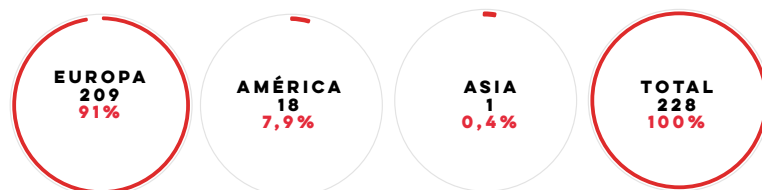
En esa línea, se diversifican los orígenes, se acude a instrumentos financieros como los futuros o se realizan visitas in situ a los proveedores en origen. Adicionalmente, se exige a los proveedores de cacao que certifiquen por escrito que el cacao suministrado se produce conforme a convenciones como la OIT y que se comprometen al cumplimiento de los valores, principios y normas de actuación recogidos en el código ético de proveedores de Natra, en el que se incluye, entre otros, los aspectos relativos a derechos humanos. Enmarcado en el plan de transformación del Grupo, durante el ejercicio 2018 se trabajó con cada una de las plantas productivas con la finalidad de presentar la nueva estrategia corporativa de aprovisionamiento, los principios de actuación y el modo de implementar la nueva política corporativa de compras del Grupo, que a finales de 2018 se encontraba pendiente de su aprobación final.

En dicha política se establecen también criterios de compra responsable. Así, la adjudicación de un contrato tendrá en cuenta tanto criterios económicos y técnicos como éticos y sociales (cumplimiento de condiciones laborales dignas, calidad del empleo, contratación de personas con discapacidad o de empresas de inserción y centros especiales de empleo...). Además, se garantiza que se cumple con la legalidad vigente y que los procesos de compras responden a criterios de objetividad e imparcialidad, evitando cualquier conflicto de interés o favoritismo.

En Natra se trabaja con los proveedores para garantizar aspectos como la seguridad alimentaria, la calidad, el precio de las materias primas o el nivel de servicio. Con dicha finalidad, existe un procedimiento donde se define el proceso para la selección, aprobación y seguimiento continuo de los proveedores en todo el grupo Natra. Los principales proveedores de Natra son los proveedores de materia prima y de envases y embalajes. Al cierre del ejercicio 2018 Natra contaba con 228 proveedores, de los cuales 154 correspondían a proveedores de envases y embalajes y los 74 restantes a proveedores de materia prima. A lo largo del ejercicio se adquirieron 123 miles de toneladas de materias primas, dentro de las cuales se incluyen cacao y derivados del cacao, azúcares, frutos secos, lácteos, aceites y otros. Asimismo, se adquirieron 22 miles de toneladas de envases y embalajes entre vidrio, papel, plástico, aluminio y madera. La mayor parte de los proveedores se localizan en Europa.

Natra trabaja con grandes proveedores que se encuentran certificados y asociados a organizaciones como UTZ, ICI, WCF, etc. Durante 2018 se llevó a cabo una evaluación de los programas de sostenibilidad de los principales proveedores de cacao de Natra, que representaban cerca del 60% del total de sus proveedores de cacao. Se analizó el cumplimiento de diferentes criterios relacionados con cuatro pilares de la sostenibilidad: calidad, medio ambiente, económico y social. Todos ellos garantizan el cumplimiento de criterios como la trazabilidad desde origen, el desarrollo de las condiciones de vida de los agricultores, la preservación de los recursos naturales, la no deforestación o la prohibición del trabajo infantil, entre otros.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA MATERIAS PRIMAS Y ENVASES Y EMBALAJES



APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

Natra está comprometida con la adquisición de materias primas de calidad que se cultiven y comercialicen de forma ética y sostenible, promoviendo el consumo de productos sostenibles entre los clientes.

En esa línea, se pone el foco en el aprovisionamiento de cacao, aceites y frutos secos. Con respecto al origen, aproximadamente el 77% del cacao y derivados del cacao adquirido por Natra en 2018 procedía del continente africano y en torno al 16% de Sudamérica; el 70% de la avellana de Turquía y la práctica totalidad del aceite de palma del continente asiático.

En el marco del compromiso 2020 de la compañía, Natra publica anualmente la proporción del cacao que ha sido certificado y cuáles han sido los sellos certificadores, y el porcentaje de compra de cacao certificado en los productos con marca propia. En el año 2018 el cacao certificado supuso el 25% del total, de acuerdo a los siguientes sellos certificadores: UTZ (15%), Fairtrade (9%) y Orgánico (1%).

Además, Natra apoya la producción de aceite de palma con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, siendo el 100% del aceite de palma adquirido en 2018 certificado RSPO.

Por su parte, las seis plantas de producción cuentan con las siguientes certificaciones:

PLANTAS	UTZ CACAO	UTZ AVELLANAS	RSPO
Natra Malle	✓	✓	✓
Natra Oñati	✓	✓	✓
Natra St. Etienne	✓	✓	✓
Natra Jacali	✓	✓	✓
Natra Cacao	✓	✓	✓
Natra London	✓		✓

Natra mantiene además un compromiso activo con el aprovisionamiento sostenible a través de programas que aseguran la trazabilidad del producto y la viabilidad de su obtención a largo plazo, con especial énfasis en la abolición de cualquier forma de trabajo infantil o forzado, la no deforestación y la preservación del medio ambiente. Por este motivo, Natra tiene presencia activa en las principales asociaciones y organismos del sector del cacao, aceite y avellanas. A continuación, se citan las de mayor relevancia:

- Federation of Cocoa Commerce
- Fairtrade International
- UTZ Certified
- Rainforest Alliance
- International Cocoa Initiative (ICI)
- World Cocoa Foundation (WCF)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Belgian Alliance for Sustainable Palm Oil (BASP)
- Fundación Española del Aceite de Palma Sostenible

Impactos positivos en la cadena de suministro

Natra genera impactos positivos en los países donde tiene presencia, destacando la contribución al desarrollo socio económico y a la mejora de la calidad de vida de los países proveedores de sus principales materias primas, donde colabora en proyectos que tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de los agricultores, eliminar el trabajo infantil o promover la inclusión social, entre otros. En el año 2018 el inicio del proyecto Tumaco en Colombia ha sido lo más relevante.

PROYECTO TUMACO.

Natra se encuentra desarrollando, junto a asociaciones locales, entidades gubernamentales y el ICEX España Exportación e Inversiones, un programa en el municipio de Tumaco (Colombia), cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de la comunidad local y desarrollar redes comerciales que les garanticen un crecimiento sostenible.

En el marco de este proyecto, Natra se compromete, bajo unas condiciones de calidad, volumen, porcentaje de cadmio en grano y periodicidad, a retribuir durante el periodo de ejecución del proyecto un sobreprecio sobre el mercado local del cacao en grano. Esto permitirá, por un lado, fortalecer la cadena de valor; por otro, generar márgenes al cacaocultor para que éste pueda iniciar una reinversión productiva que mejore sus niveles de productividad y calidad, haciendo sostenible y rentable la actividad cacaotera. Se prevé empezar con la importación de las primeras toneladas en 2019.



NUTRICIÓN SALUDABLE

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Natra es consciente de que garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria en todos sus productos es fundamental en su actividad. Por este motivo, Natra dispone de los sistemas y procesos necesarios para satisfacer las crecientes exigencias de la sociedad en materia de seguridad alimentaria y calidad, cumplir con las obligaciones legales y garantizar el máximo nivel de protección al consumidor. Los productos, procesos y controles de la compañía cumplen con la normativa legal aplicable en aquellos países en los que se venden sus productos.

Así, los sistemas de gestión de la seguridad alimentaria de Natra están certificados de acuerdo a normas internacionales de reconocido prestigio como la BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard) y FSSC 22000. Durante 2018 se superaron las auditorías correspondientes.

PLANTAS	BRC	IFS	FSSC 2200
Natra Malle	✓	✓	
Natra Oñati	✓	✓	
Natra St. Etienne	✓	✓	
Natra Jacali	✓	✓	
Natra Cacao			✓
Natra London	✓		

Todas las reclamaciones se gestionaron correctamente y la mayoría de ellas se cerró antes de finalizar el ejercicio.

Nº DE QUEJAS POR MILLÓN DE UNIDADES VENDIDAS	2017	2018	VARIACIÓN
División de consumo	4,6	4,2	-9%

NUTRICIÓN, SALUD Y BIENESTAR

La innovación es un pilar estratégico en Natra. La inversión en I+D+i se orienta al lanzamiento de productos diferenciadores y de mayor calidad, dirigidos principalmente a consumidores que buscan productos saludables y cubrir necesidades nutricionales específicas.

Con dicha finalidad, durante 2018 se realizaron inversiones en nuevos equipos, en instalaciones para el desarrollo y lanzamiento de nuevas gamas de producto, y en ampliar el equipo de personas dedicadas a la innovación.

Las principales actuaciones en 2018 se enfocaron en los siguientes ejes de innovación:

- Salud. Con productos alternativos que mejoran las propiedades nutricionales.
- Sostenibilidad. Mediante productos con el menor impacto medioambiental posible.

- Conveniencia. A través de presentaciones y packaging que se adaptan a los nuevos tiempos.
- Mood. Con sabores, texturas y formas que influyen en el estado de ánimo.

Además, Natra siguió colaborando con distintas universidades, centros de investigación, plataformas... como University of Ghent, Azti-Tecnalia, Flanders Food, Ainia, Institute Kirchoff, entre otros.

Además, Natra participó en diversos proyectos colaborativos de innovación con la finalidad de desarrollar productos más saludables (menos azúcar, más proteínas...)

- Nuevos lanzamientos en 2018

Los nuevos lanzamientos de Natra trataron de dar respuesta a las últimas tendencias de consumo, con productos más saludables, con menos azúcar, orgánicos y con alto contenido tanto en cacao como en frutos secos. Por ejemplo, durante 2018 hemos logrado mejoras nutricionales a través del desarrollo y fabricación de productos orgánicos, la reducción y sustitución de azúcar o la reducción de la porción/ración para un mejor control en la ingesta.

En esa línea, se destacan a continuación algunos productos lanzados en 2018:

- Untables y tabletas de chocolate con reducción o total sustitución del azúcar. Estos productos responden a la necesidad de reducir el consumo de azúcares tanto para colectivos con necesidades específicas como para aquellos consumidores que quieren cuidar su salud.
- Tabletas de chocolate con alto contenido en cacao.
- Untables de alto contenido en fruto seco.
- Snacks de bocado para un mejor control de la porción.
- Gama de chocolates industriales y tabletas de cacao con certificación orgánica. Esta gama responde a la demanda del consumidor de productos más naturales y sostenibles.



**ÍNDICE
DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL**

PRINCIPIOS		APARTADO INFORME
DERECHOS HUMANOS		
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	Gestión ética y cumplimiento normativo Aprovisionamientos
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	Gestión de los riesgos no financieros Gestión ética y cumplimiento normativo Aprovisionamientos
NORMAS LABORALES		
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	Gestión ética y cumplimiento normativo Nuestras personas
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Gestión ética y cumplimiento normativo Nuestras personas Aprovisionamientos
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	Gestión ética y cumplimiento normativo Nuestras personas Aprovisionamientos
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	Gestión ética y cumplimiento normativo Nuestras personas
MEDIO AMBIENTE		
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	El cuidado del medio ambiente
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	El cuidado del medio ambiente Aprovisionamientos
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	El cuidado del medio ambiente
ANTICORRUPCIÓN		
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Gestión de los riesgos no financieros Gestión ética y cumplimiento normativo



Natra

Spreading
our passion for
chocolate
around
the world

NATRA.COM



Natra

Edificio Mater's I
Avda. General Perón, 38, 5º
28020 Madrid, España
Tel. +34 914 178 868

natra.com

