

DEGREASER

Índice

Manifiesto	3
Logotipo / Símbolos y versiones	4-5
Tipografía	6-7
Formato / Versiones mínimas	8
Retícula y posicionamiento / Layout	9
Retícula y posicionamiento / Layout · Isotipo	10
Área de respeto	11
Colores corporativos	12
Negativos	13
Look and feel	14
Usos incorrectos	15
Usos correctos	16
Aplicaciones online	17
Aplicaciones offline	18



Manifiesto

En este manual se recogen las soluciones gráficas específicas y las normas que rigen la aplicación en todos los elementos de la marca **DEGREASER**.

Cualquier utilización de la marca que no esté permitida o recogida en este documento deberá ser consultada y aprobada por **DEGREASER**.

Logotipo / Símbolos y versiones

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible. Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

Versión en positivo

DEGREASER

DEGREASER

Versión en negativo

DEGREASER

DEGREASER

Logotipo / Símbolos y versiones

Esta página reproduce el isotipo en su color corporativo. Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

Versión en positivo



Versión en negativo



Tipografía

Para la creación del logo ha sido empleada la tipografía Cera pro.

Cera Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cera Thin

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía

Para su uso en las publicaciones y en el material publicitario de DEGREASER, utilizaremos la tipografía Cera Pro. Se complementa perfectamente con la tipografía corporativa, está especialmente diseñada para la composición de textos largos y permite su utilización en tres pesos diferentes (Light, Regular y Bold) con sus correspondientes cursivas.

Cera Black **A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cera Regular A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cera Regular Italic *A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cera Thin A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Formatos / Versiones mínimas

Para asegurar la legibilidad de la marca DEGREASER y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Tamaño mínimo digital



Tamaño mínimo impresión



Retícula y posicionamiento / Layout



Retícula y posicionamiento / Layout · Isotipo



Área de respeto



Colores corporativos

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas de color corporativo.



R: 43	C: 81%	#2b6058
G: 96	M: 38%	
B: 88	Y: 58%	
	K: 34%	

Negativos



DEGREASER

Para versiones en blanco y negro usa esta versión con fondo oscuro



DEGREASER

Para versiones en blanco y negro usa esta versión con fondo claro

Look and Feel



Usos incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.
En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

DEGREASER

No distorsionar el logotipo



No añadir marco

DEGREASER

No usar degradados

DEGREASER

No usar colores no corporativos

Usos correctos

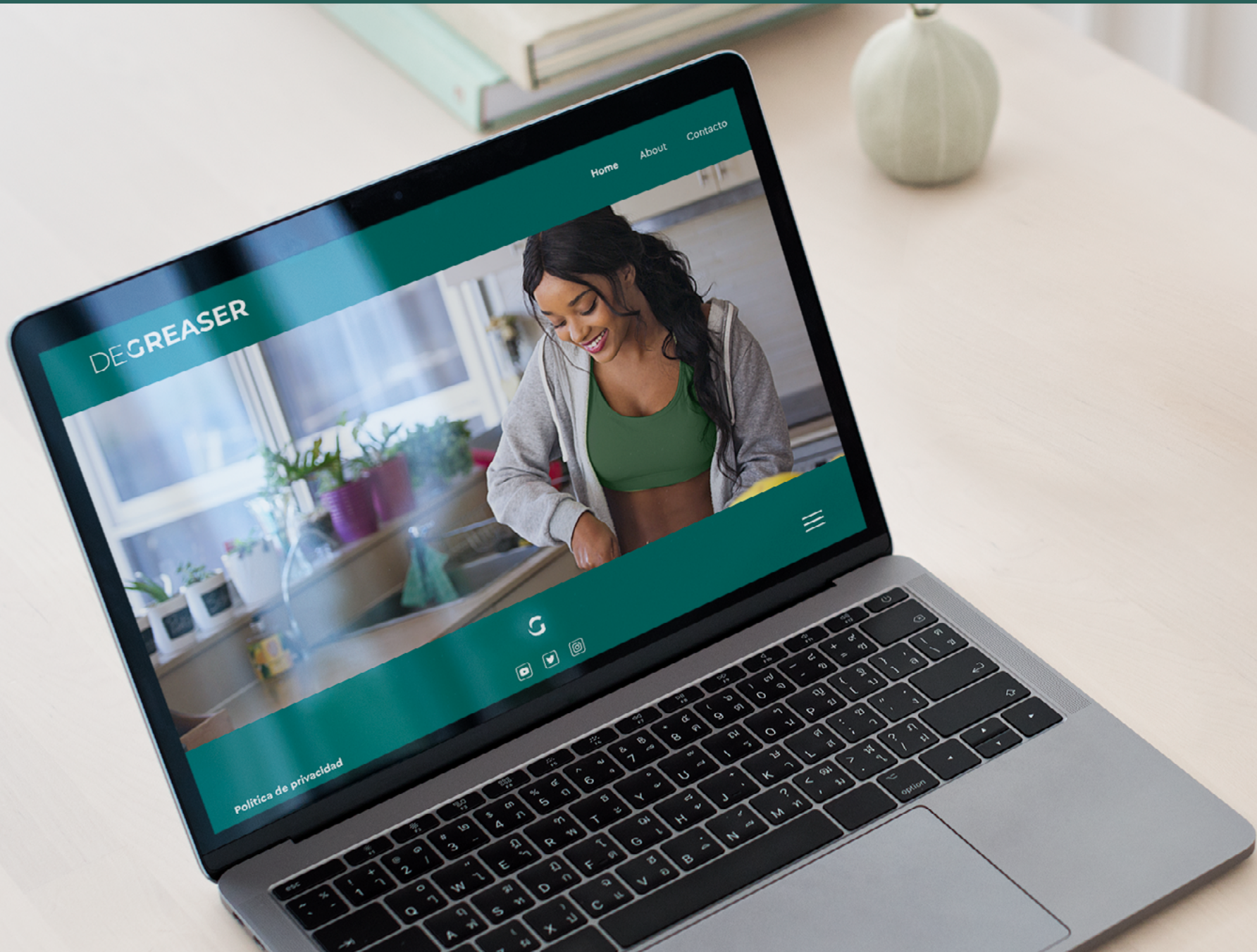
DEGREASER

DEGREASER

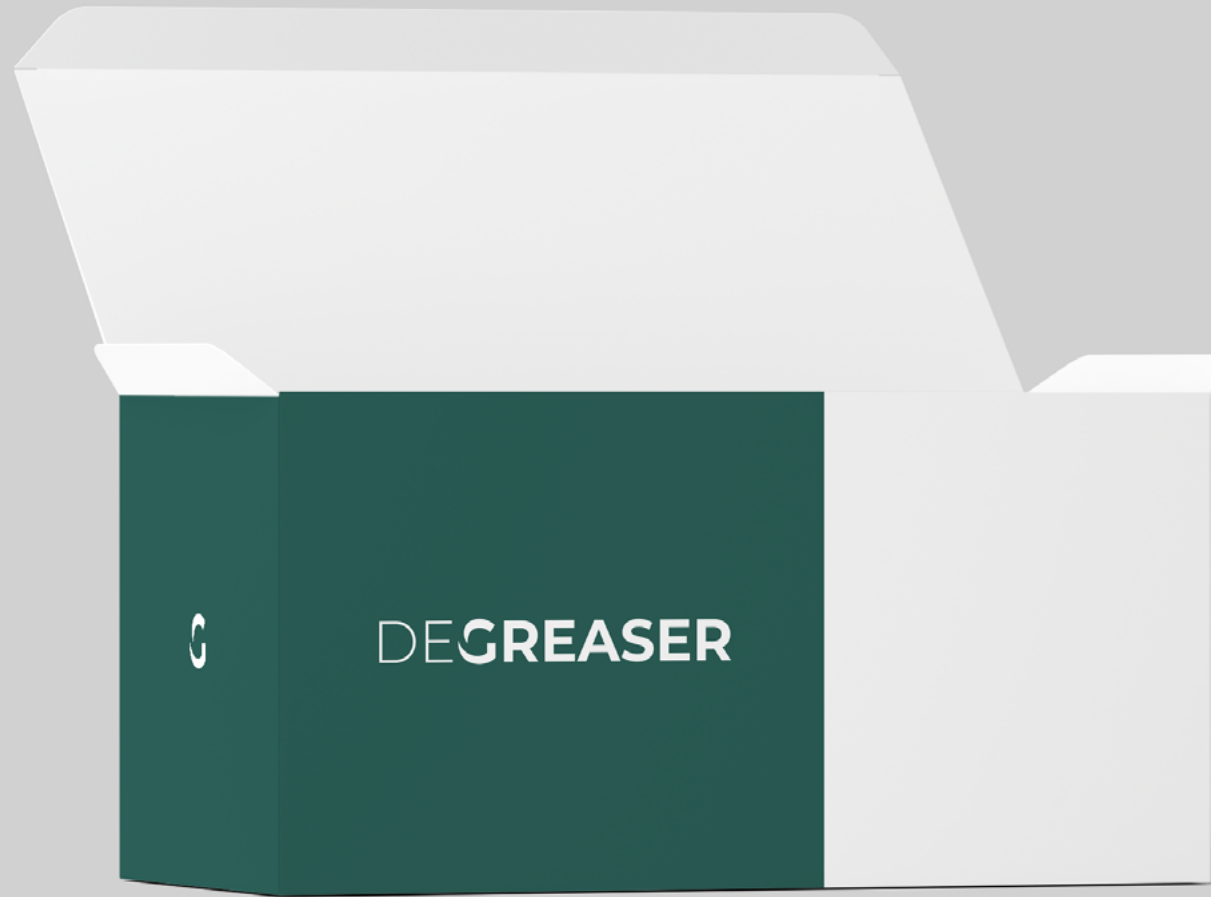
DEGREASER

DEGREASER

Aplicaciones online



Aplicaciones offline



DEGREASER