



M^o

MORERA

SOLUCIONES AGROQUÍMICAS

Manual de identidad corporativa

José Morera S.L.

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de **José Morera S.L.**

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Valores

Calidad

La calidad y la trazabilidad son una consecuencia de la estructura de **José Morera S.L.**, con un riguroso control de todos los procesos de producción, envasado, compras de materias primas, gestión comercial, administración interna, atención al cliente, gestión y tratamiento de nuestros residuos.

Investigación y Desarrollo

Uno de los factores que distingue a morera, en un sector cada vez más competitivo, es su capacidad de investigación e innovación, ofreciendo soluciones cada vez más específicas, más técnicas, pero también más sencillas y económicas.

Medio Ambiente

Consciente de la importancia que tiene la conservación del medio Ambiente, Morera implanta procesos de gestión y reciclaje adecuados a este fin, y con una política de selección de envases que garantice un mínimo impacto medioambiental.

Logotipo

El logotipo oficial de **José Morera S.L.** es el siguiente.

Existe una variante de este, se usará como apoyo y sólo como sustituto en casos excepcionales.

**Véase página 6*

El logotipo muestra el eslogan de la empresa el cual es **“Soluciones agroquímicas”** además de sus colores corporativos.



Logotipo

Cuando cambiemos de idioma
Inglés utilizaremos el siguiente
logotipo.



Isotipo

Isotipo se refiere a aquellos logos para identificar marcas, instituciones, productos o servicios que constan tan solo de un ícono y, por lo tanto, prescinden de cualquier elemento textual.

En esta página se muestra el isotipo de **José Morera S.L.**

Este se puede usar en todos los idiomas, así como en las redes sociales, siempre que se indique el nombre completo de la empresa así como su eslogan en otros apartados.



Colores corporativos

El color predominante en la imagen de **José Morera S.L.** es el verde oscuro, por su asociación a la naturaleza. Representa vida y renovación. Es un color tranquilo y relajante. Es perfecto para promocionar productos relacionados con la agricultura.

#03540b

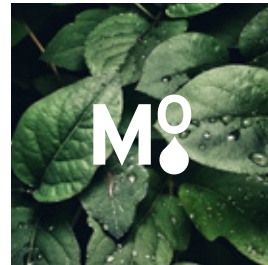
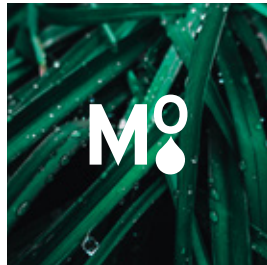
La marca **José Morera S.L.** no dispone de un color pantone, no obstante se deberá utilizar este color en todo momento ya bien sea para web y/o impresiones de todo tipo en general. Es importante notificar a los diseñadores/imprentas de dicho color, para que no haya duda a confusión.

Colores corporativos

El segundo color en la imagen de **José Morera S.L.** y no por ello menos importante es el que se muestra. Con la utilización de este color nos apoyaremos en la investigación y desarrollo. Una parte muy importante en los valores de la empresa. Este color simboliza lo fresco, lo transparente. Tiene un efecto tranquilizador y se asocia a lealtad, la confianza, la sabiduría y la inteligencia.

#47d6ab

De mismo modo se deberá notificar de este color a la hora de hacer nuevos proyectos ya sean impresos o online.



Variantes

Estas son las variantes del logotipo. Todo lo que no esté en esta página no está permitido.



MO

Excepciones

El logo se podrá colocar con una fotografía de fondo que esté aprobada previamente.

A continuación se mostrarán las fotografías que están aprobadas. En el caso de que la fotografía de pie a que la “gota” pueda distinguirse, este será el único elemento que podrá mantener su color.

En ningún caso colocaremos el logo con sus colores corporativos sobre una fotografía, puesto que no se distinguirá y creará confusión.

Para hacer destacar el logo, podemos añadirle una “sombra paralela” en cuyo caso será aceptada.

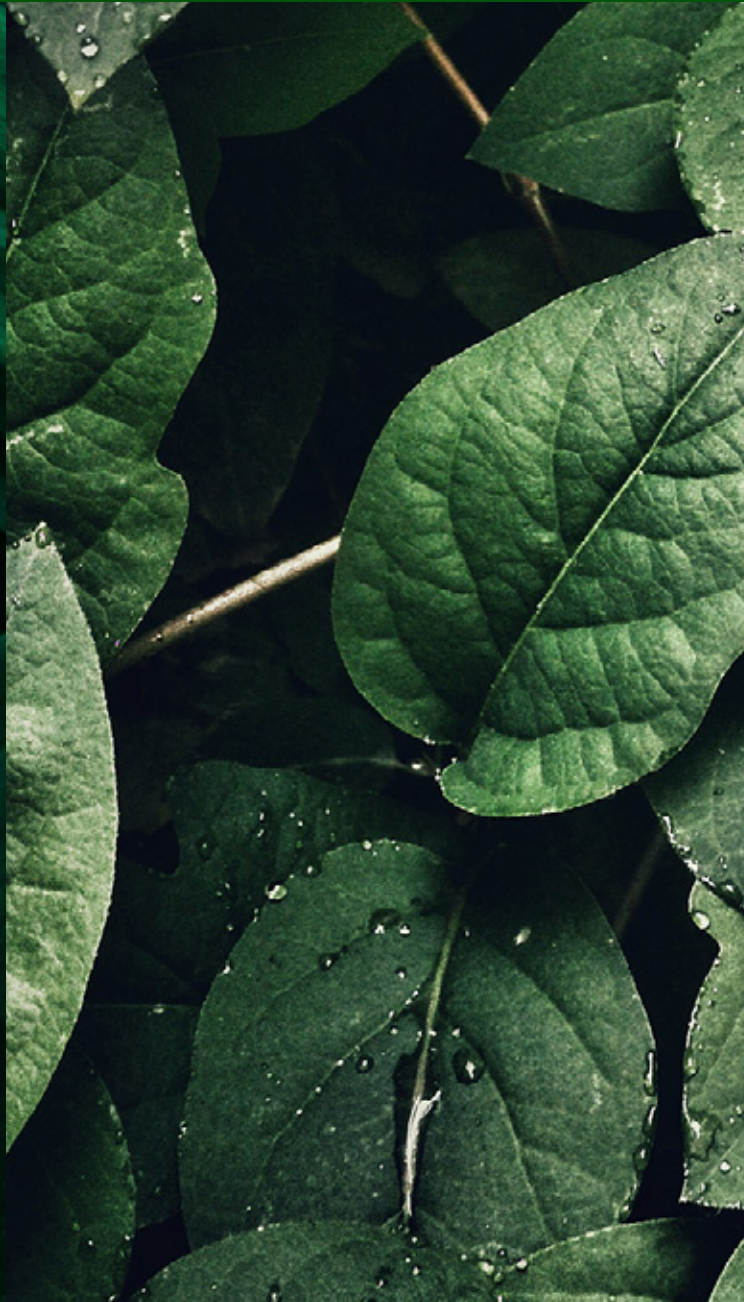


Márgenes

En todos los casos el logo debe tener unos márgenes.

Fotografías

Estas son las fotografías que podrán ser utilizadas como portada de las presentaciones así como catálogos futuros.



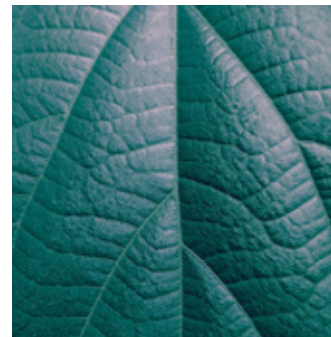
Fotografía para cada familia

Cada familia tiene una foto y un color, y esta se utilizará en cualquier caso para ayudar a distinguir al cliente, además de crear un refuerzo de marca.



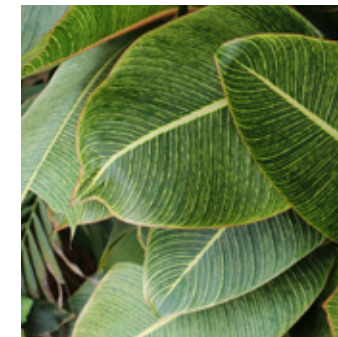
Aminoácidos

Color: #CC9030



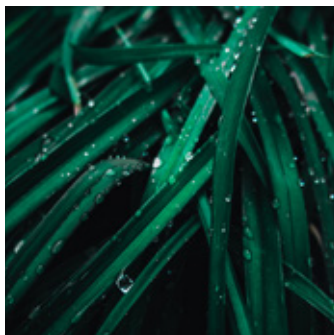
Bioestimulantes

Color: #C5B544



Correctores

Color: #5E903A



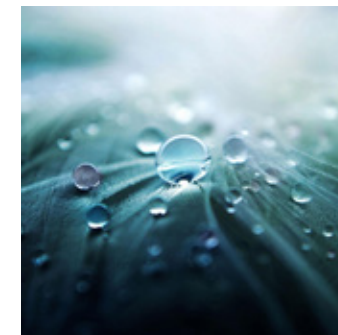
Desalinizadores

Color: #A087A5



Enmiendas

Color: #7F2310



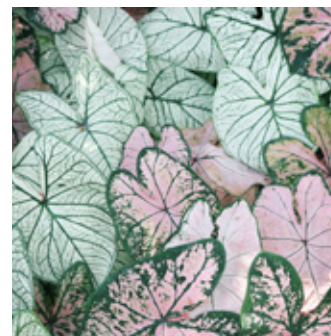
Potenciadores

Color: #CC9030



Línea Plexo

Color: #B3AC82



Optimizadores

Color: #CC9030



Abonos Especiales

Color: #1E492E

Fotografía portada familias

Asímismo la fotografía que engloba a todas las familias de productos es la siguiente, y deberá ser empleada como tal.

Tipografía

Montserrat

Regular

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Italic

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Bold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Enlace de descarga:

https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=mont&preview.text_type=custom