

YOUNG AND WILD.

- 3** Manifiesto
- 4** Logotipo / Símbolos y versiones
- 6** Tipografías
- 8** Formatos / Versiones mínimas
- 9** Retícula y posicionamiento / Layout
- 11** Área de respeto
- 12** Colores corporativos
- 13** Negativos
- 14** Look & Feel
- 15** Usos incorrectos
- 16** Usos correctos
- 17** Aplicaciones online
- 18** Aplicaciones offline



YOUNG AND WILD.

3 MANIFIESTO

En este manual se recogen las soluciones gráficas específicas y las normas que rigen la aplicación de la marca en todos los elementos de la marca Young and Wild. Cualquier utilización de la marca que no esté permitida o recogida en este documento deberá ser consultada y aprobada por Young and Wild.



Versión en positivo



Versión en negativo



4 LOGOTIPO / SÍMBOLOS Y VERSIONES

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible. Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

Versión en positivo

YW.

YW.

Versión en negativo



5 LOGOTIPO / SÍMBOLOS Y VERSIONES

Esta página reproduce el isotipo en su color corporativo. Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

6 TIPOGRAFÍA

Para crear nuestro logo hemos usado la tipografía Lulo Clean bold · Lulo Clean regular

Cera Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cera Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cera Regular Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cera Thin

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

7 TIPOGRAFÍA

Para su uso en las publicaciones y en el material publicitario de Young and Wild, proponemos el uso de la tipografía Cera. Se complementa perfectamente con la tipografía corporativa, está especialmente diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en tres pesos diferentes (Light, Regular y Bold) con sus correspondientes cursivas.

Tamaño mínimo digital



Altura 60 px

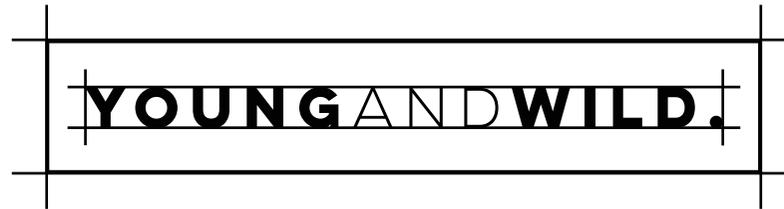
Tamaño mínimo impresión

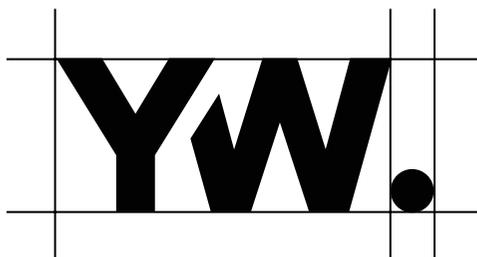


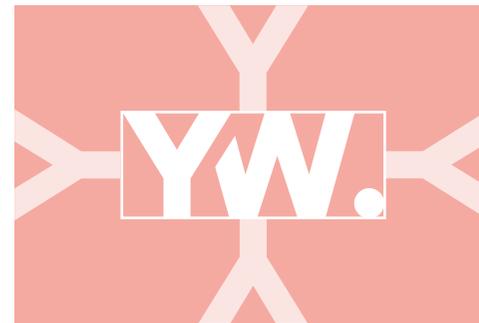
Altura 4 cm

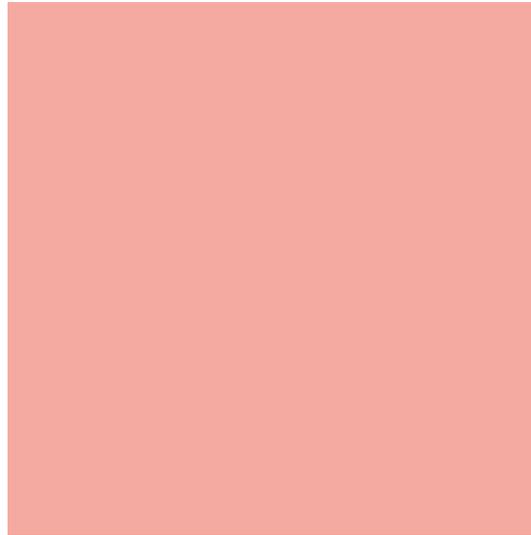
8 FORMATOS/VERSIONES MÍNIMAS

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

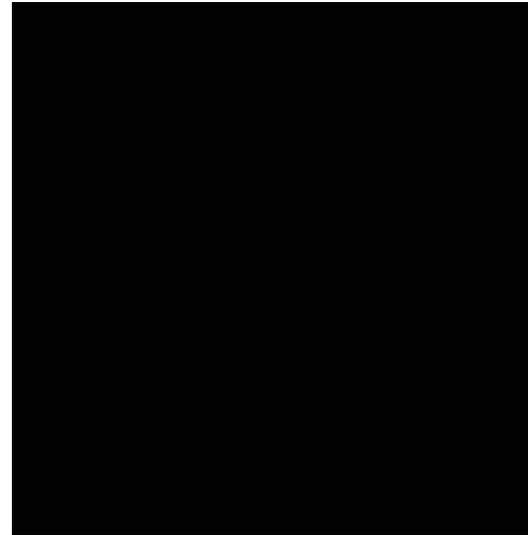








R: 245 **C:** 0 **#f5aaa1**
G: 170 **M:** 43
B: 161 **Y:** 31
 K: 0



R: 0 **C:** 91 **#000000**
G: 0 **M:** 79
B: 0 **Y:** 362
 K: 97

12 COLORES CORPORATIVO

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas de color corporativo.



Para versiones en blanco y negro usa esta versión con fondo oscuro



Para versiones en blanco y negro usa esta versión con fondo claro





YOUNG AND WILD.

No distorsiones el logotipo



YOUNG AND WILD.

No uses degradados

YOUNG AND WILD.

No elimines el marco



YOUNG AND WILD.

No uses colores no corporativos

15 USOS INCORRECTOS

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.

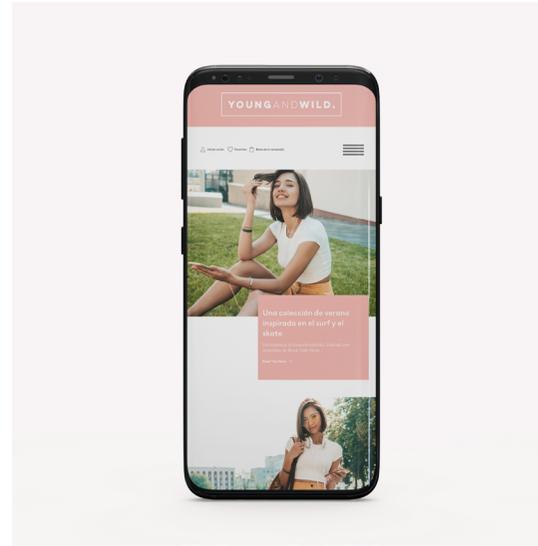
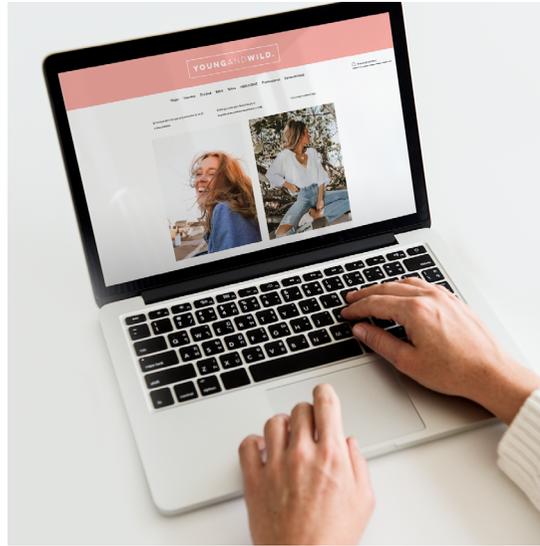
En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

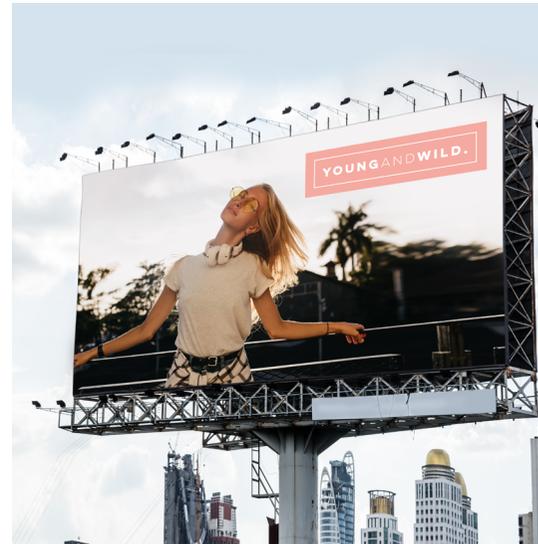
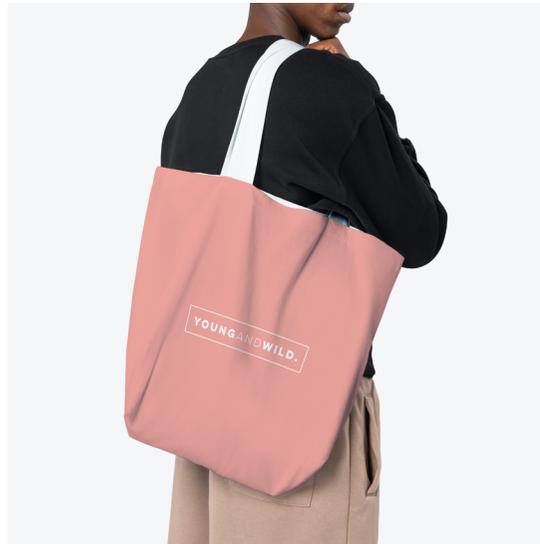
YOUNG AND WILD.

YOUNG AND WILD.

YOUNG AND WILD.

YOUNG AND WILD.





18 APLICACIONES OFFLINE

PAULA MORERA RAMÍREZ

MANUAL DE LA MARCA WILD AND YOUNG