

PORTFOLIO

PAULA MORERA



S O B R E M I

Me llamo Paula y soy diseñadora gráfica. **Me considero una persona creativa y apasionada en mi trabajo.** A lo largo de mi carrera, he abordado todos los aspectos del diseño, incluido la parte frontend (html y css) junto a UX/UI, esto se debe a que me encanta aprender y explorar nuevas formas de crear. A raíz de esto me he especializado en creación y *restyling* de marca. **Todos estos aspectos aprendidos me permiten desempeñar un rol integral** que además **se ven potenciados por mis estudios en Bellas Artes**, los cuales me brinda una sensibilidad especial a la hora de crear. A través de una **ejecución metódica y un conocimiento amplio**, busco añadir un gran valor a cada proyecto en el que me involucre.



2016
Altea (Alicante)

2017
Altea (Alicante)

2017 - 2018
Benidorm (Alicante)

2018
Catarroja (Valencia)

2019
Torrent (Valencia)

2020 - Act.
Valencia

**Diseñadora Gráfica
Junior**
Solojeep España

**Diseñadora
Gráfica (Freelancer)**
Graphic Design Studio

Diseñadora Gráfica
Aqualandia
Terra Mítica
Mundo Mar

**Diseñadora Gráfica
Profesora de Inglés**
Valencia Language Club

**Diseñadora Gráfica
Jefa de departamento**
DP Gràfics

**Diseñadora
Gráfica Senior**
Cactus Digital Signage
www.cactusds.com



FORMACIÓN

2010 - 2015 Valencia (Presencial)

2017 - 2018 Altea (Presencial)

2019 - 2020 Valencia (presencial)

2020 - 2023 Catalunya



Bellas Artes (U.P.V.)
Universidad Politécnica de Valencia



Diseño Gráfico
Digital Studio (600h)



Diseño y desarrollo de páginas web
CSIF (500h)



Máster Universitario (UOC)
Diseño, identidad visual y construcción de marca

COLABORACIONES



ÍNDICE

CREACIÓN DE MARCA	5
Brandbook, logotipos, restyling	

DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB	10
WordPress, elementor, HTM, CSS	

FIGMA	12
Creación de plataformas, Webs y Apps	

FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN	14
Edición y retoque fotográfico	

VIDEO Y EDICIÓN	16
Dirección, grabación y edición de video	

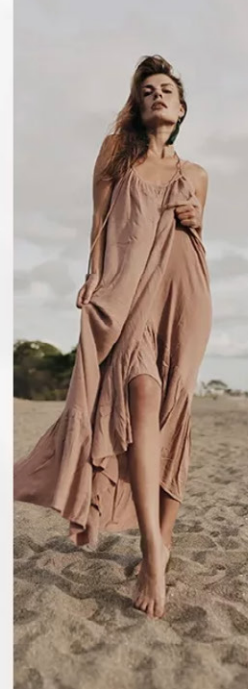
MAQUETACIÓN	18
Brandbooks, catálogos y presentaciones	

DISEÑO IMPRESO	21
Cartelería y flyers	

PACKAGING	24
Ejemplos de diseños y maquetación	

ILUSTRACIÓN	26
Ilustraciones digitales y en papel	

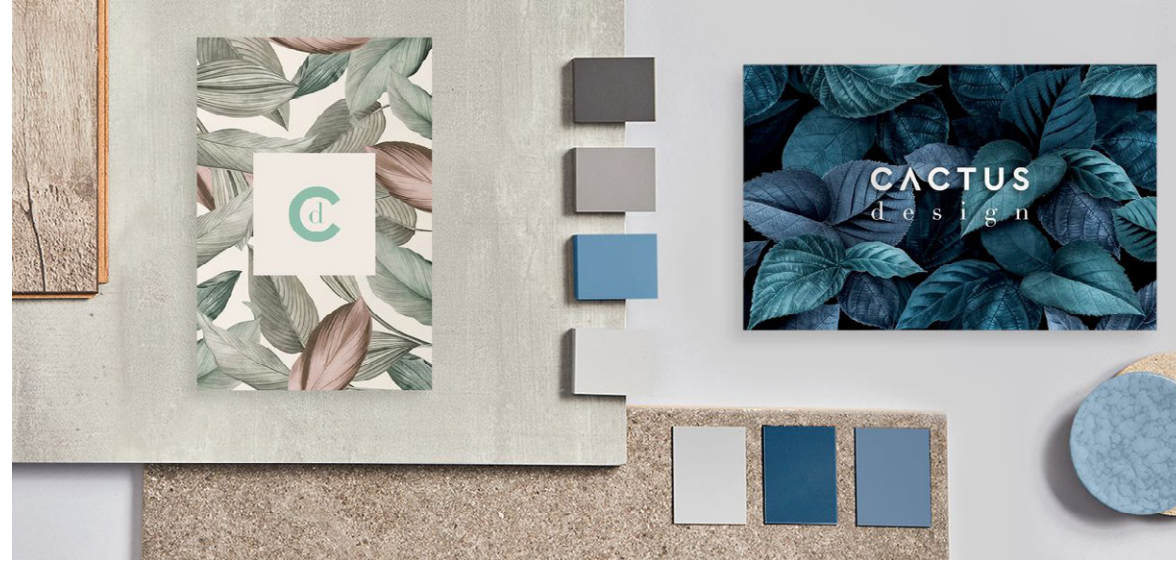
ARTE	28
Cuadros	



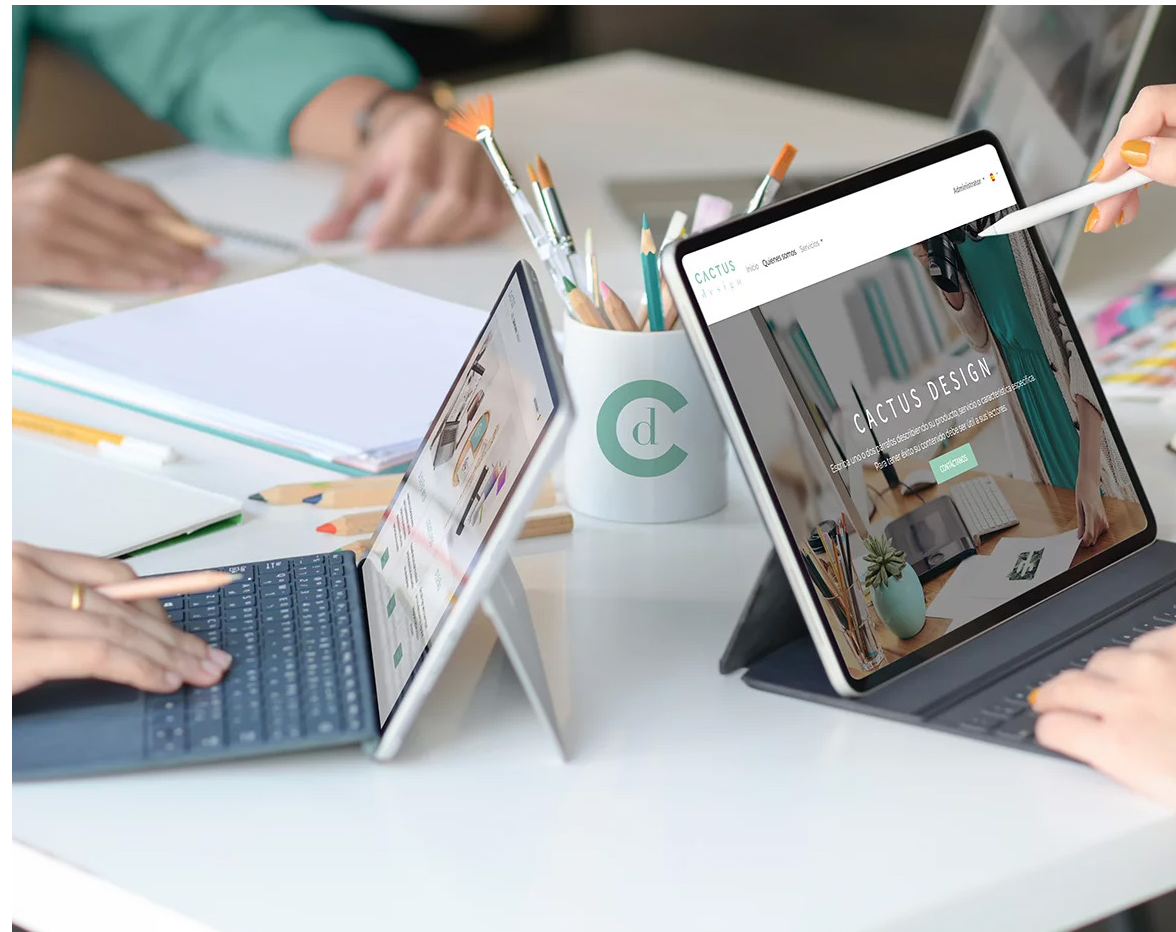
CREACIÓN DE MARCA

Destacar entre la multitud es esencial para captar la atención de nuestro público objetivo. **La creación de marca implica una cuidadosa selección de elementos visuales que reflejen fielmente los valores y la personalidad que queremos transmitir.** Cuando realizo creación de marca desde cero mi objetivo es representar todo eso a través de las diferentes aplicaciones, tanto en el ámbito online como offline. Sin embargo, y para ello. **Es imprescindible crear y documentar todos estos elementos en el manual de identidad corporativa** de la marca, garantizando así que cualquier diseñador que trabaje con nosotros tenga claro cómo **representar nuestra marca de manera coherente y efectiva.**

Restyling de marca "Cactus Signage" www.cactusds.com



Creación de marca "Cactus Design" www.cactusdesign.es





Creación de logotipo para **José Morera S.L.U. 55 Aniversario**



Creación de logotipo para el ganador del **Campeonato Nacional de 'Latte Art'**
Héctor Hernández



Creación de logotipo **'Fitness meals' 2017**

CREACIÓN DE LOGOTIPOS

Un logotipo es la firma visual de una marca. Es una representación gráfica distintiva que encapsula la esencia de la marca y la identifica de manera única en el mercado. **El logotipo debe ajustarse a las necesidades de la marca**, respetando las convenciones no escritas que guían su uso óptimo en sus diferentes aplicaciones.

Estos son solo algunos ejemplos.

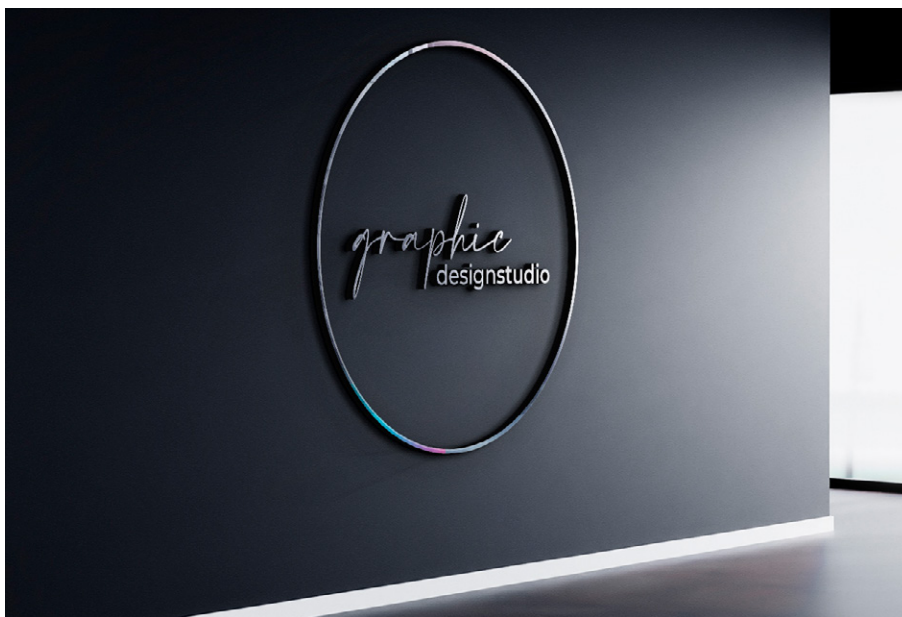




Restyling del logotipo 'Graphic Design Studio' realizado en 2017 y actualizado en 2021 **para un trabajo del máster universitario de creación de marca en la UOC.**

RETYLING DE LOGOTIPOS

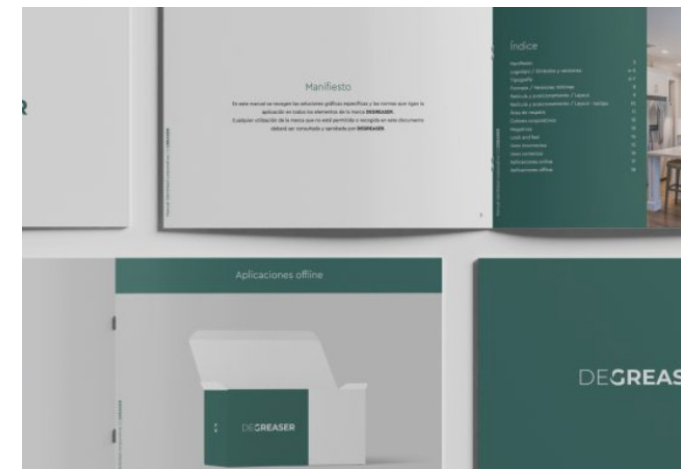
Para la continua evolución de la marca y su adaptación a los cambios del mercado, el **restyling es una práctica que es beneficiosa para la marca.** También se utiliza para corregir algún defecto o problema que afecte a su efectividad o legibilidad o, por otro lado, forma parte de un rebranding realizando así el restyling de este como su refuerzo más amplio.





BRANDBOOKS

Un brand book o manual de identidad corporativa **proporciona pautas claras sobre como utilizar los elementos visuales de la marca**, como por ejemplo el uso correcto del logotipo, los colores, la tipografía y los gráficos, garantizando una apariencia coherente en todas las comunicaciones y materiales de la marca. **Cuando realizo un manual de este tipo** tengo en cuenta la consistencia del mensaje, para ello **defino la voz y el tono de la marca, así como los mensajes clave**. También **protejo a la marca y oriento al resto de diseñadores** a la hora de realizar diseños, ayudándoles a comprender la identidad y los estándares de la marca, y cómo aplicarlos en su trabajo diario.





www.centromedicoesteticoasser.com



www.studiolovecraft.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB

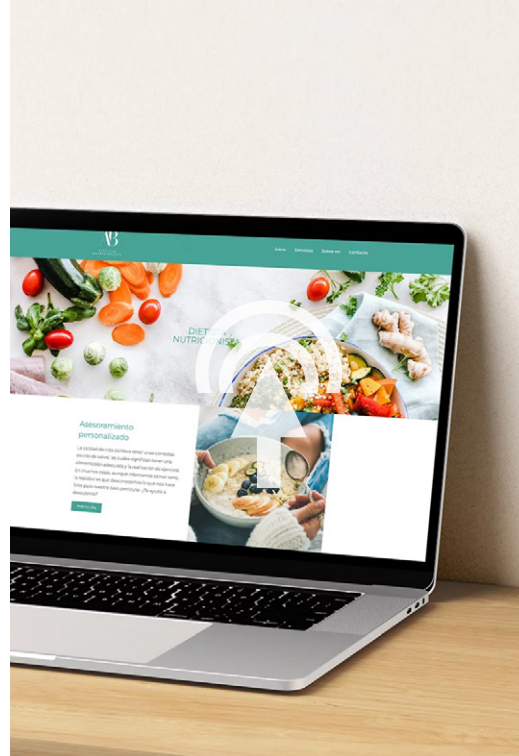
La web es la ventana del negocio de muchas empresas. **En 2018 decidí especializarme en diseño y construcción de páginas web.** Desde entonces realizo las webs en **WordPress + Elementor.** Antes de comenzar la construcción, me sumerjo en el diseño de la **experiencia del usuario (UX/UI),** creando **prototipos en Figma** para mostrar al cliente final y asegurarme de su satisfacción. Una vez aprobado el diseño, procedo a adquirir el **dominio** y conectarlo al **servidor.** Luego, hospedo el sitio y comienzo la construcción. Además de WordPress, tengo experiencia en la creación de sitios web utilizando **Bootstrap, HTML y CSS, Joomla, Shopify y Wix.**



www.torreauditori.com



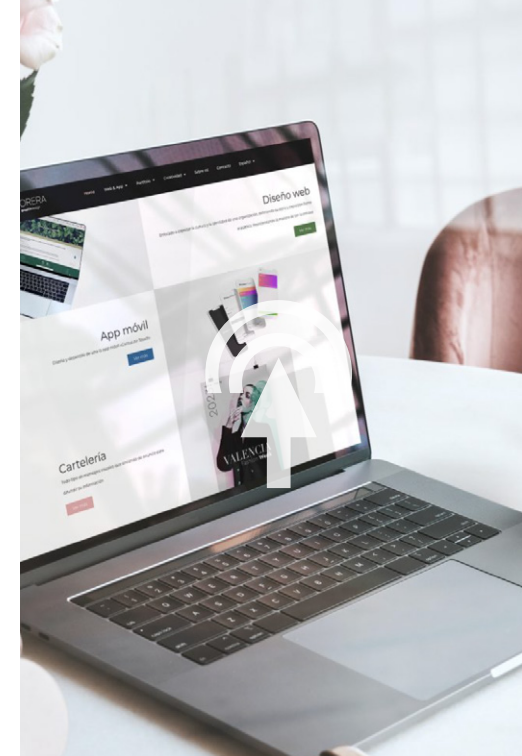
www.canal-zero.com



www.alballesternutricion.es



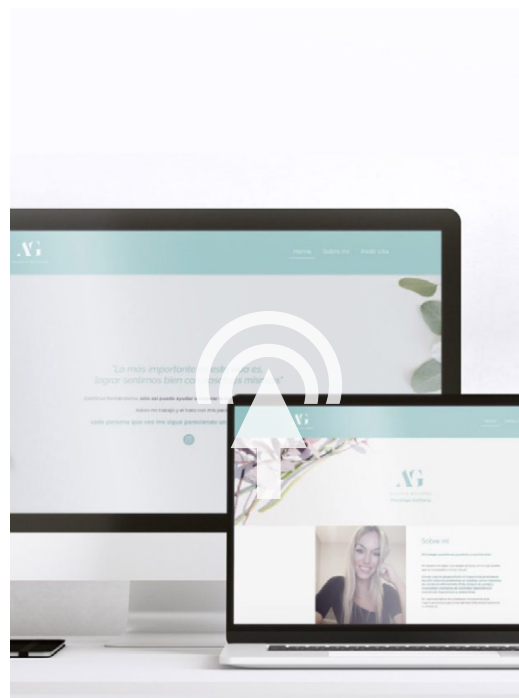
www.morera.com



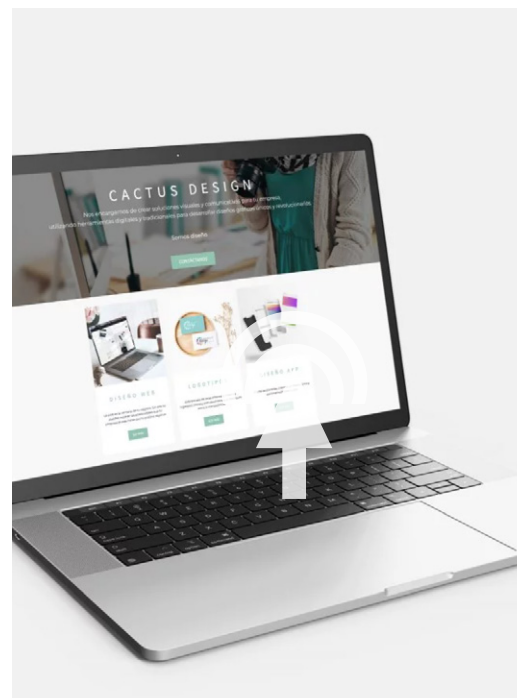
www.paulamorera.com



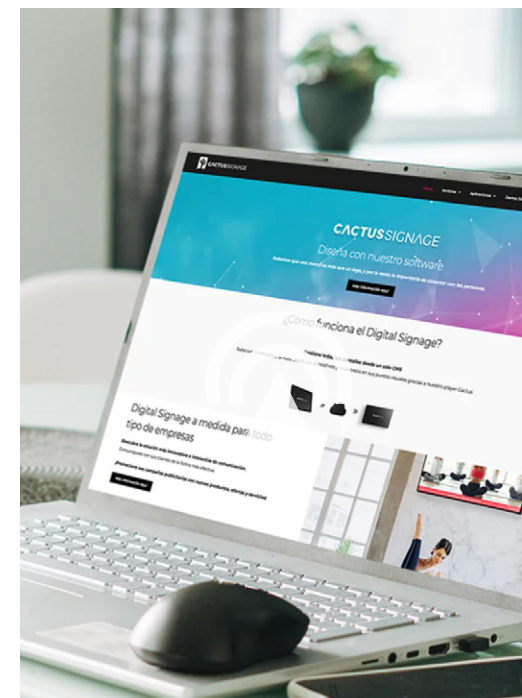
www.proamarcolor.com



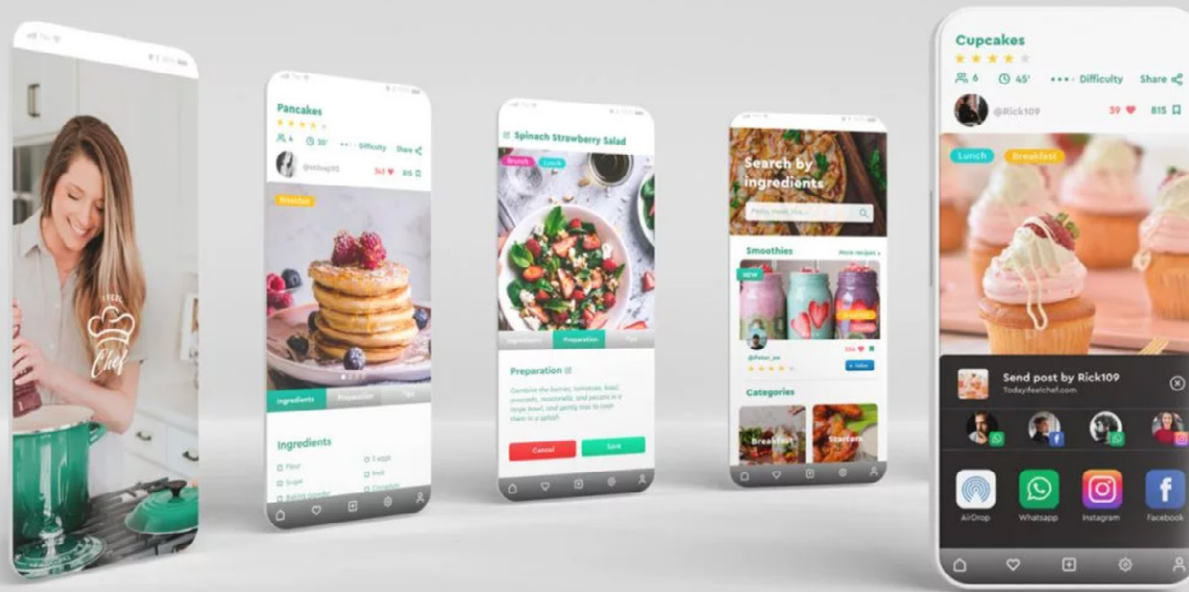
www.azugrpsicologia.es



www.morera.com



www.cactusds.com

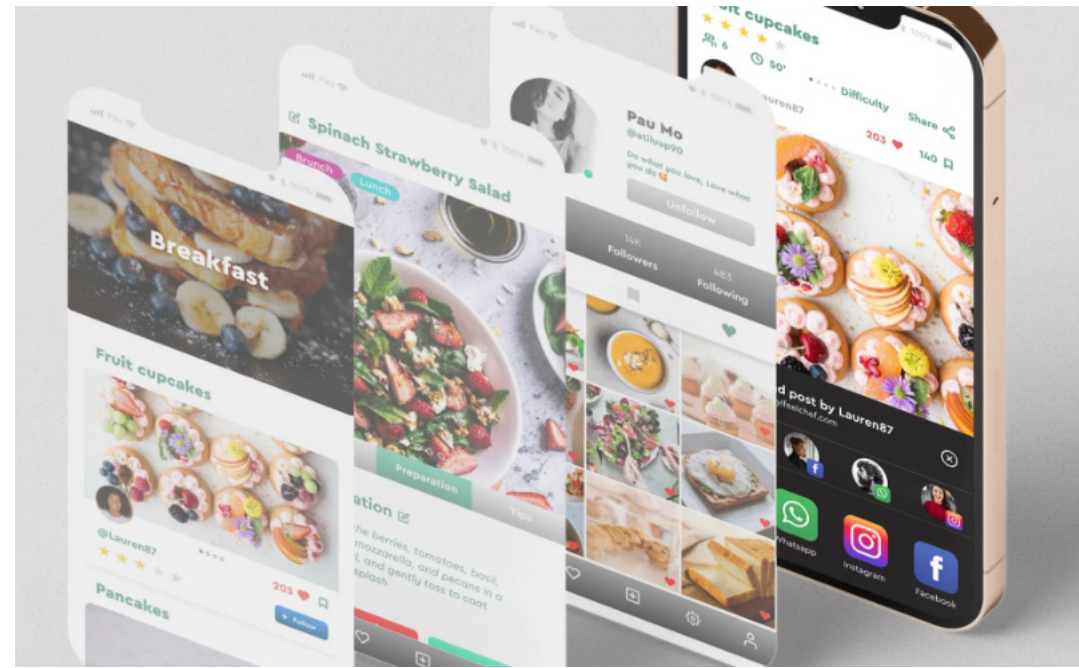


FIGMA

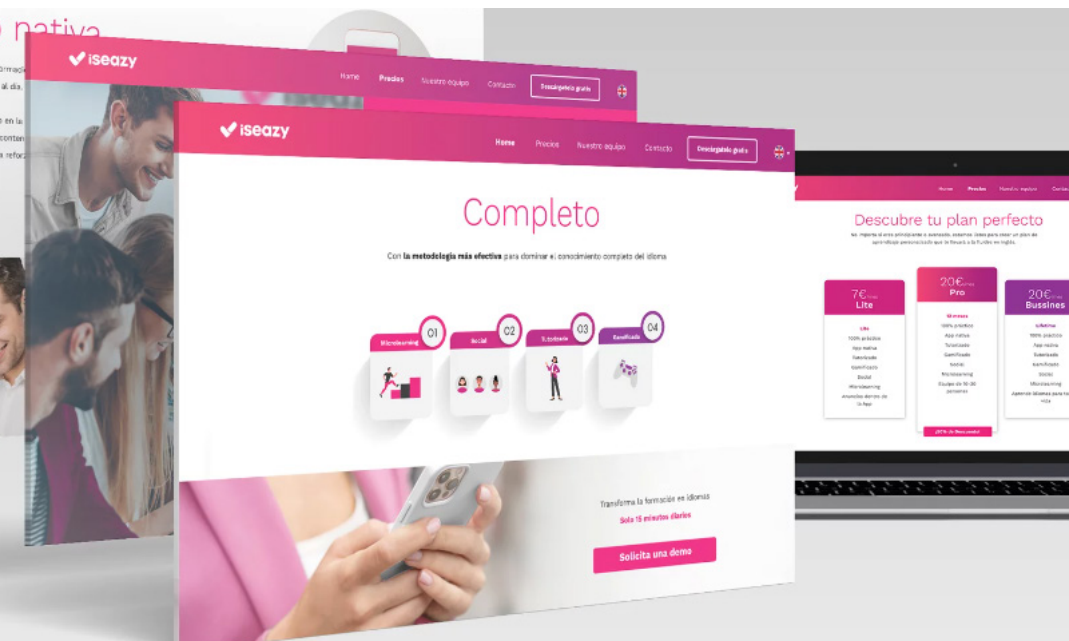
Utilizo Figma por su **diseño colaborativo**, es decir, me permite trabajar con varios usuarios en el mismo proyecto. Con esta aplicación **creo prototipos interactivos que me permiten probar, validar e idear** antes de pensar en la etapa de desarrollo. Es versátil y me permite adaptar mis diseños a diferentes dispositivos.



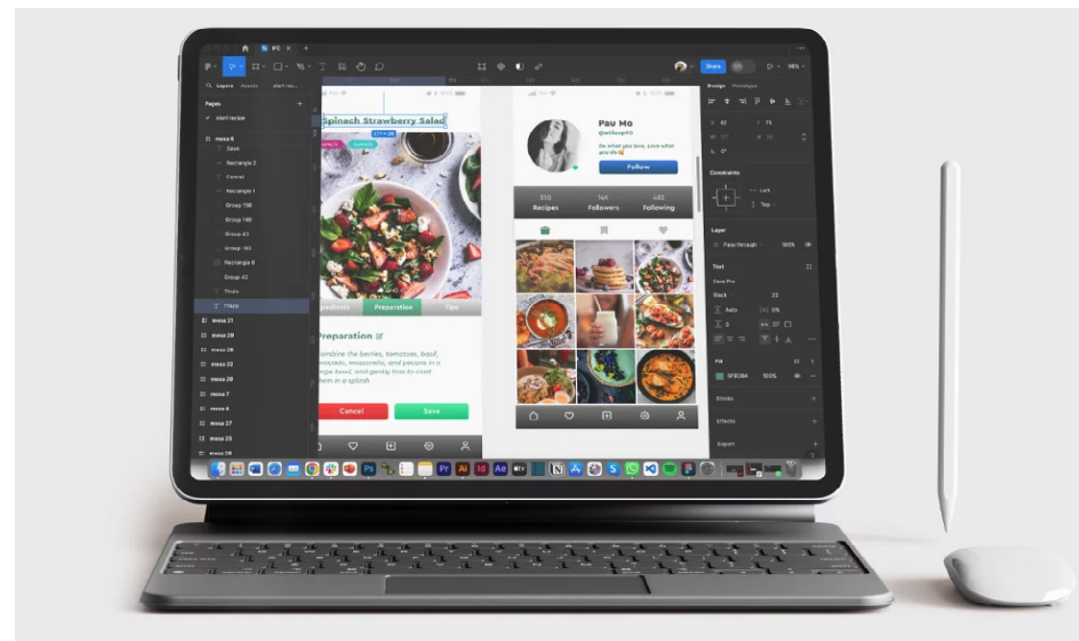
Creación de una plataforma de gestión de contenidos



Creación de una aplicación móvil con el fin de compartir recetas



Creación de una plataforma plataforma web



Creación de una aplicación móvil con el fin de compartir recetas



FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN

Una fotografía es una representación visual de la realidad o de la imaginación capturada en un momento en concreto. **Bellas Artes me brindó la oportunidad de estudiar el proceso fotográfico tradicional**, donde esta se lograba mediante la exposición de una película sensible a la luz. Posteriormente, me centré en la **fotografía digital** y ahora me gusta combinar todo tipo de fotografías dentro de mi trabajo, desde **fotografía de producto** hasta **retrato fotográfico**.





Machintosh SE 1/20 + Retoque fotográfico



Islas Mauricio 2017



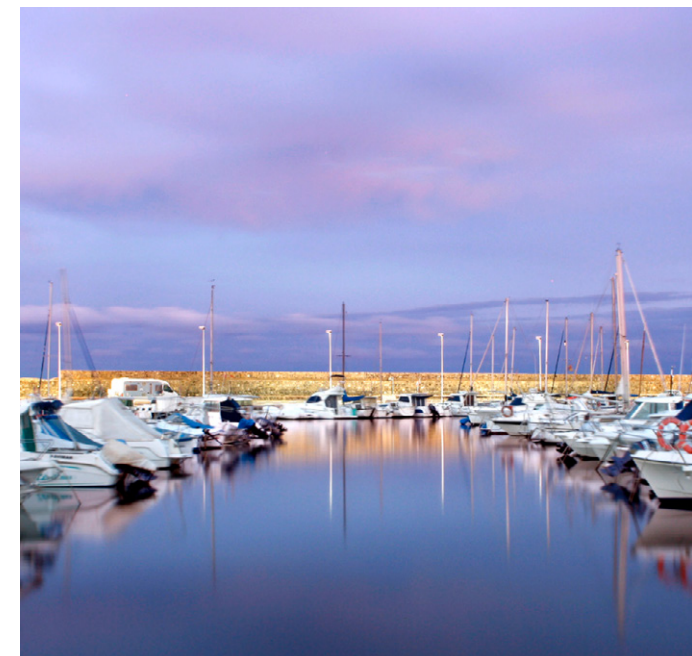
Retrato fotográfico 'Sara González'



Sesión fotográfica para 'Natra Cacao'



Fotografía de fauna



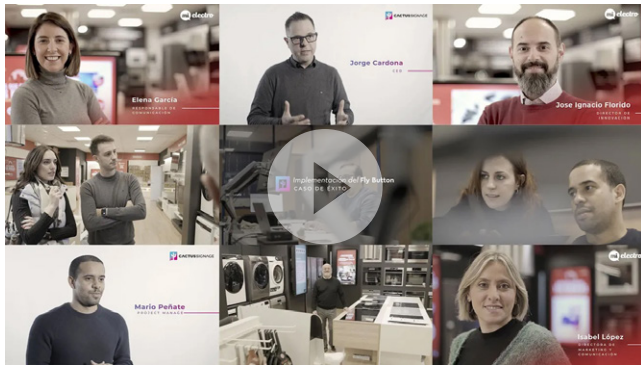
Fotografía de paisaje



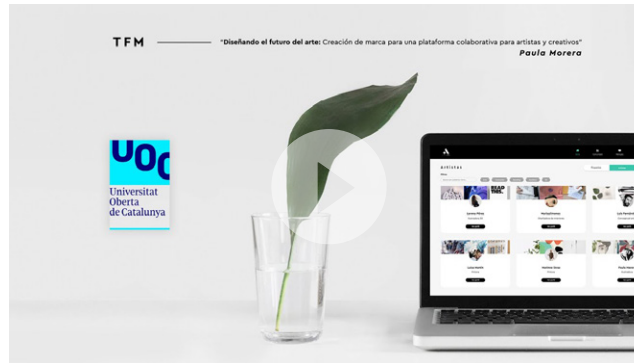
VIDEO Y EDICIÓN

Desde **hace ya más de 10 años me adentré en el mundo de la grabación y la edición de contenido videográfico**, donde realicé cursos que me enseñaban a plasmar historias a través del video. Actualmente, esto permite refinar y dar forma a las ideas y mensajes que se desean transmitir a través del video y su posterior edición. Para lograrlo, empleo diferentes tipos de cámaras y programas de edición, incluyendo herramientas como **After Effects y Premiere**.





Descubre el caso de éxito del Fly Button. Como diseñadora gráfica, he tenido el privilegio de participar junto a un equipo de grabación para la creación de la identidad visual de estas dos grandes empresas



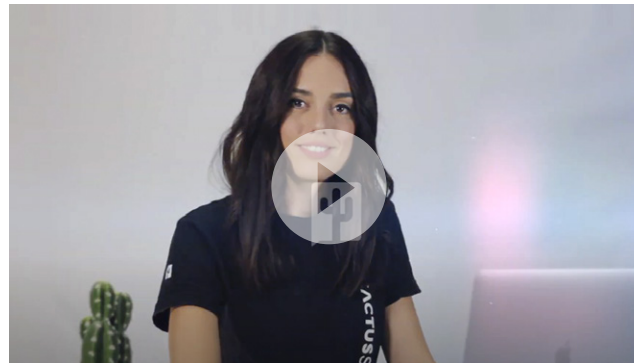
TFM. Creación de marca para una plataforma colaborativa entre artistas y creativos



Ejemplo visual de lo que hace la empresa Cactus Signage, para la que trabajo actualmente como responsable del departamento de diseño



Ilustración en timelapse en Procreate. Edición posterior del video para su visualización



Dirección, grabación y edición de los videos tutoriales para la plataforma de gestión de contenidos Cactus Signage



Creación de video promocional para la clínica médico estética Asser



Ejemplo visual de diseño en Figma. UX/UI



Trabajo de investigación. Innovación e investigación en el diseño y su impacto en la sociedad



Creación de la marca Cactus Design mostrado de forma visual



Catálogo "Colección de tendencias"

MAQUETACIÓN

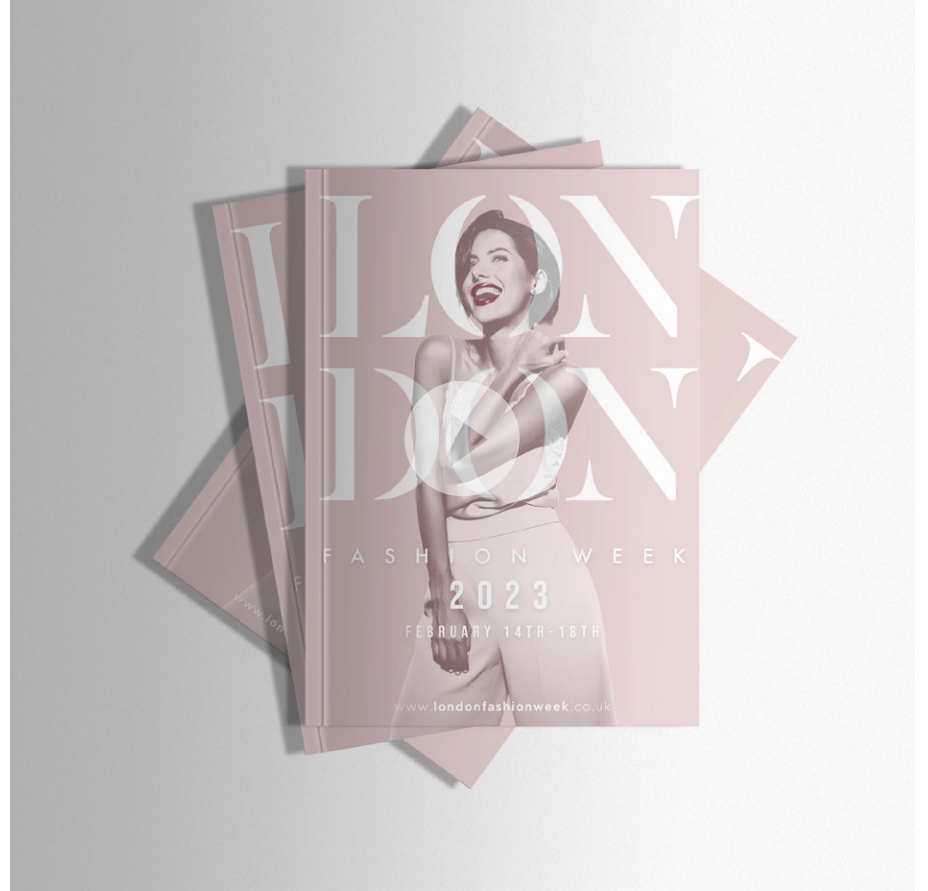
Cuando maqueto, trato de dar vida a **ideas y conceptos a través de la disposición estratégica de los elementos visuales y textuales** que me proporciona el cliente. Esto abarca desde la elección de la tipografía perfecta que se adecúe a los valores de marca de la empresa o cliente hasta ajustar los espacios en blanco. **Mi proceso implica combinar habilidades técnicas con una visión artística**, buscando siempre equilibrar la estética con la funcionalidad.



Representación ficticia de la portada "Vogue"



19 Maquetación presentación de empresa Cactus Signage



Haciendo clic en la imagen podrán ver el proceso creativo



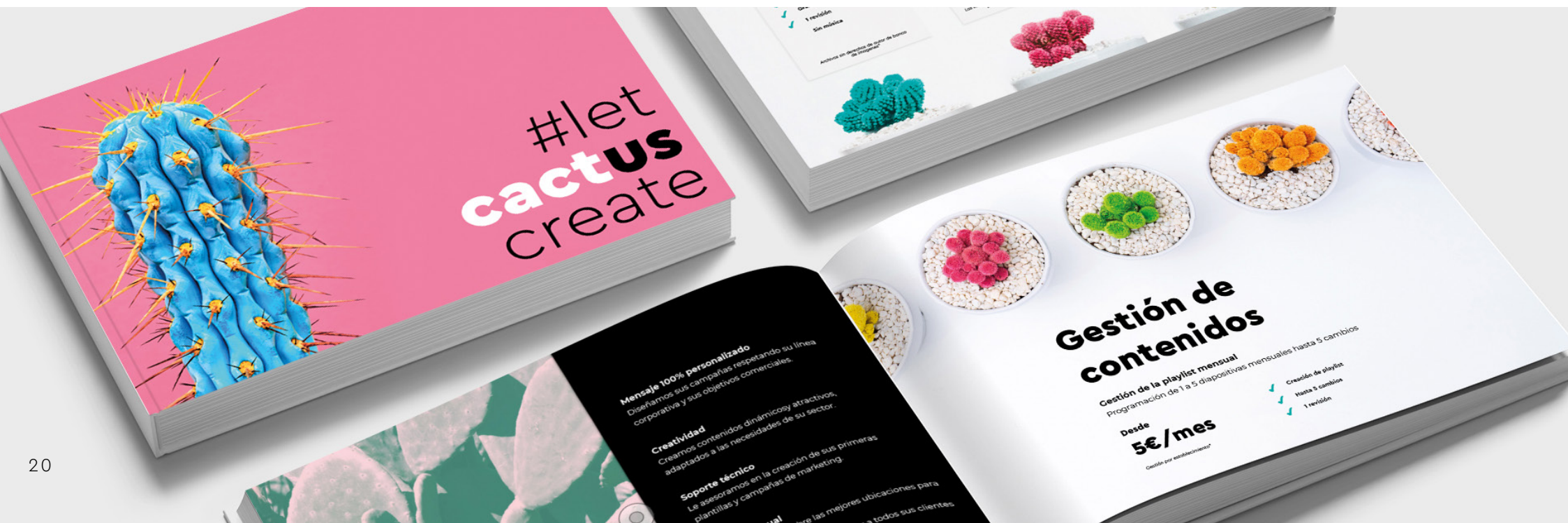
Maquetación Studiobricks + Cactus Signage



Maquetación catálogo José Morera S.L.U.



Plan de marketing para Torre Auditori Barcelona





DISEÑO IMPRESO

El diseño impreso **se diferencia del diseño en línea particularmente en el manejo del color y consideraciones técnicas como marcas de corte, el uso de CMYK para la impresión y la gestión del peso de los archivos y sus enlaces.** Sin embargo, en términos de impacto visual y presentación de contenido, el diseño impreso debe ser igualmente cautivador que su contraparte en línea, asegurando una comunicación efectiva con el lector. A continuación, comparto algunos ejemplos de trabajos impresos realizados para diversos clientes y empresas.



Promoción
Del 15 al 31 de Julio

centromedicoesteticoasser.com

As Ser
centro médico
estético

¡Llámanos y te informamos!
692 733 810

Bono de 5 sesiones de ingles y axilas
Línea interglútea e ingles integrales
200 €

FEB 8 - FEB 16

2023

VALENCIA
Fashion Week

RALPH LAUREN Calvin Klein GUCCI MICHAEL KORS

VALENTINE'S DAY

THE GRILL
#gastrolovers

DE LAB.

Il Vero

672 766 007

639 317 432

986 843 883
info@gastrogroup.es

ALTAIR ALTEA

ESTABLISHMENT PARTNER + Gastrogroup

fb





PACKAGING

La identidad de marca, la funcionalidad, la clara legibilidad, la sostenibilidad, la protección del producto, la atracción visual y la sostenibilidad son los **7 puntos fundamentales a tener en cuenta a la hora de realizar un diseño de packaging.**

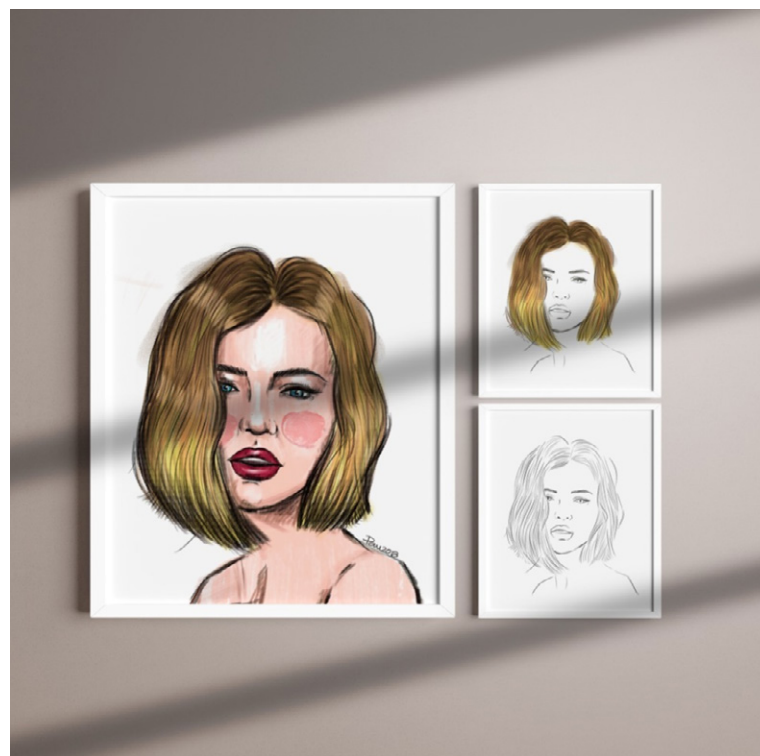


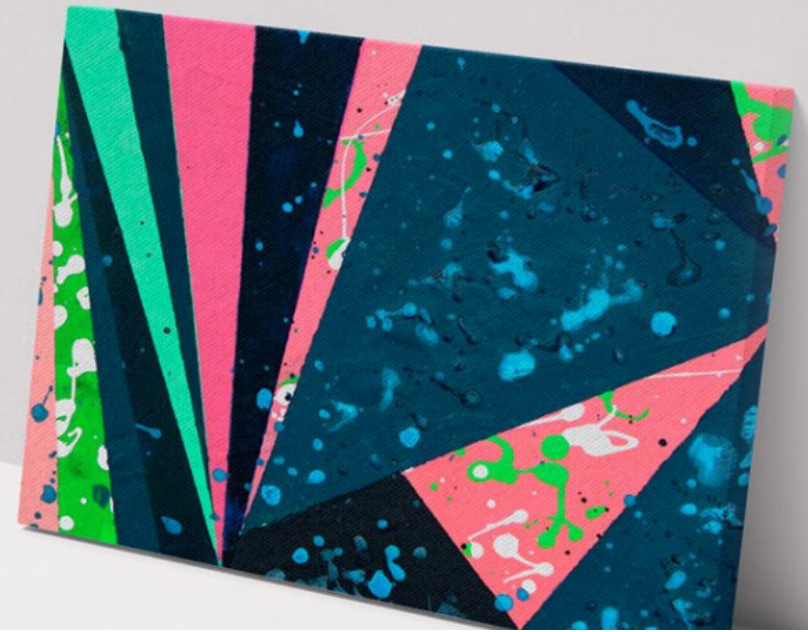


ILUSTRACIONES

Como diseñadora gráfica tengo el placer de poder decir que también soy ilustradora, habilidad que desarrollé gracias a mi formación en Bellas Artes y que aplico orgullosa en mis diseños, maquetaciones y videos.








ARTE

Para finalizar considero enriquecedor añadir una pizca de arte a este portafolio.


Dado mi trasfondo en Bellas Artes y la naturaleza artística inherente al diseño.

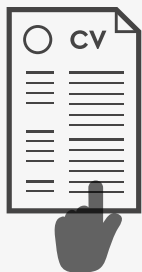


 Paula Morera

 paula@morera.com

 @paula.graphicdesign

 +34 692 357 209



PORTFOLIO ONLINE

WWW.PAULAMORERA.COM